

**ПЛАН**  
**проведения региональных тематических мероприятий**  
**по профилактике заболеваний и поддержке здорового образа жизни на 2026 год**

| № | Дата           | Тема                                      | Мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Основные тезисы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Результат                                                                                                     |
|---|----------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 12 – 18 января | Неделя продвижения активного образа жизни | <b>Организационно-методические:</b><br>- Разработка инфографики по теме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>- Низкая физическая активность, наряду с курением, избыточной массой тела, повышенным содержанием холестерина в крови и повышенным артериальным давлением, является независимым, самостоятельным фактором риска развития заболеваний. Низкая ФА увеличивает риск развития:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ишемической болезни сердца на 30%.</li><li>• Сахарного диабета II типа на 27%.</li><li>• Рака толстого кишечника и рака молочной железы на 21-25%.</li></ul> <p>Основные рекомендации:</p> <p>- Минимум 150-300 минут или минимум 75-150 минут интенсивной физической активности или эквивалентной комбинации в течение недели.</p> <p>- Для получения дополнительных преимуществ для здоровья увеличить время умеренной физической активности до и более 300 минут или время интенсивной физической активности до и более 150 минут в неделю.</p> | Повышение информированности населения о важности физической активности                                        |
|   |                |                                           | <b>Работа с населением:</b><br>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;<br>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;<br>- Проведение профилактических бесед с родителями и их детьми на тему профилактики детского травматизма зимой;<br>- Распространение информационных листовок по теме профилактики детского травматизма зимой;<br>- Проведение акций и мероприятий для детей и подростков, направленных на популяризацию активного образа жизни. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               |
|   |                |                                           | <b>Корпоративный сектор:</b><br>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               |
|   |                |                                           | <b>Информационное освещение:</b><br>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;<br>- Размещение материалов в СМИ;<br>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;<br>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               |
| 2 | 19 – 25 января | Неделя популяризации подсчета калорий     | <b>Организационно-методические:</b><br>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;<br>- Разработка инфографики по теме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>- Здоровое питание является основой для обеспечения нормальной жизнедеятельности организм, сохранения здоровья, профилактики заболеваний и активного долголетия.</p> <p>- Контроль калорийности рациона способствует увеличению приверженности здоровому питанию. Соблюдение энергетического равновесия является ключевым моментом в профилактике ожирения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формирование у граждан культуры здорового питания с акцентом на возможностях контроля энергетического баланса |
|   |                |                                           | <b>Работа с населением:</b><br>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                               |

|   |                       |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                  |
|---|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                       |                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение консультаций о методах подсчета калорий в пище с целью контроля массы тела.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Пища является для человека источником энергии и питательных веществ. <i>Калория</i> — единица измерения энергии, поступающей в организм с пищей. Для поддержания здоровья и нормальной массы тела калорийность (энергетическая ценность) рациона должна соответствовать расходам на физическую и двигательную активность.</li> <li>- Важен адресный подход в оценке калорийности рациона, необходимо учитывать индивидуальные характеристики человека: пол, возраст, уровень физической и двигательной активности, а также массу тела.</li> <li>- Для облегчения контроля за калорийностью пищи оптимально исключить из рациона продукты глубокой степени переработки, которые содержат высокое количество насыщенных и транс-жиров, пищевой соли и добавленного сахара (кондитерские и мясоколбасные изделия, рыбные деликатесы, пикантные закуски, сладкие напитки, алкоголь, соусы). Лучшие способы приготовления пищи, сохраняющие ее пищевую ценность — запекание, отваривание и приготовление на пару.</li> </ul> |                                                                                                                                  |
| 3 | 26 января – 1 февраля | Неделя профилактики неинфекционных заболеваний | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение школ здоровья на тему профилактики ХНИЗ.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- К основным типам ХНИЗ относятся болезни системы кровообращения, злокачественные новообразования, болезни органов дыхания и сахарный диабет.</li> <li>- Большинство хронических неинфекционных заболеваний имеет прямую связь с модифицируемыми факторами риска - курение, нездоровое питание, низкая физическая активность, высокое потребление алкоголя, повышенный уровень артериального давления, повышенный уровень холестерина в крови, ожирение.</li> <li>- Регулярный контроль артериального давления, уровня сахара крови и липидного спектра является основой первичной профилактики.</li> <li>- Формирование устойчивых здоровьесберегающих привычек требует системного подхода и поддержки со стороны медицинских работников.</li> <li>- Скрининговые программы позволяют выявлять заболевания на ранних стадиях и повышают эффективность лечения.</li> </ul>                                                                                                                                                | <p>Повышение грамотности населения в вопросах здоровья.</p> <p>Повышение осведомленности о ХНИЗ и факторах риска их развития</p> |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осознанное отношение граждан к своему здоровью является ключевым условием снижения бремени ХНИЗ.</li> <li>- Основные рекомендации для профилактики заболеваний:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знать свои показатели, характеризующие здоровье (уровень холестерина в крови, уровень артериального давления, уровень глюкозы в крови, индекс массы тела, окружность талии);</li> <li>2. Регулярно проходить профилактические медицинские осмотры и диспансеризацию;</li> <li>3. Правильно питаться:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ограничить потребление соли (до 5 г/сутки – 1 чайная ложка без верха);</li> <li>2) Увеличить потребление фруктов и овощей (не менее 400–500 гр. в день – 5 порций);</li> <li>3) Увеличить потребление продуктов из цельного зерна, орехов, бобовых для обеспечения организма клетчаткой;</li> <li>4) Снизить потребление насыщенных жиров. Рацион должен содержать достаточное количество растительных масел (20–30 г/сутки), обеспечивающих организм полиненасыщенными жирными кислотами (рыба не менее 2 раз в неделю, желательно жирных сортов);</li> <li>5) Ограничить потребление продуктов, содержащих добавленный сахар (сладкие газированные напитки и. сладости).</li> </ol> </li> <li>4. Не курить;</li> <li>5. Отказаться от чрезмерного потребления спиртных напитков;</li> <li>6. Быть физически активным:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Взрослые люди должны уделять не менее 150 минут в неделю занятиям средней интенсивности или не менее 75 минут в неделю занятиям высокой интенсивности;</li> <li>2) Каждое занятие должно продолжаться не менее 10 минут;</li> <li>3) Увеличение длительности занятий средней интенсивности до 300 минут в неделю или до 150 минут в неделю высокой интенсивности необходимо для того, чтобы получить дополнительные преимущества для здоровья;</li> <li>4) Необходимо чередовать анаэробные и аэробные нагрузки (аэробные нагрузки – 5-7 раз</li> </ol> </li> </ol> </li> </ul> |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|   |                |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                   |
|---|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | в неделю, анаэробные нагрузки – 2-3 раза в неделю).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                   |
| 4 | 2 – 8 февраля  | Неделя профилактики онкологических заболеваний (в честь Всемирного дня борьбы против рака 4 февраля) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b><br/>Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</p> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <p>- Онкологические заболевания являются одной из ведущих причин смертности, однако значительная их доля может быть предотвращена за счёт коррекции факторов риска и раннего выявления.</p> <p>- Основные направления первичной профилактики включают отказ от табакокурения, рациональное питание, поддержание нормальной массы тела, ограничение потребления алкоголя и достаточную физическую активность.</p> <p>- Скрининговые программы (маммография, цитологическое исследование шейки матки, колоректальный скрининг) доказано снижают смертность от рака за счёт раннего обнаружения предраковых и начальных стадий заболевания.</p> <p>- Ранняя диагностика и своевременное обращение к врачу при изменениях в самочувствии или появлении новых симптомов позволяют существенно повысить эффективность лечения и выживаемость пациентов.</p> <p>- Повышение онкологической настороженности населения, развитие культуры профилактических осмотров и формирование доверия к службам онкопомощи являются ключевыми условиями успешной борьбы с онкологическими заболеваниями.</p> <p>- В возрасте 50 лет и старше необходим регулярный иммунохимический анализ кала на скрытую кровь и/или колоноскопия. Женщинам после 30 лет необходимо ежегодное прохождение скрининга на рак и предраковые поражения шейки матки у гинеколога.</p> | Повышение информированности пациентов и членов их семей о способах профилактики возникновения первичных онкологических заболеваний и их рецидивов |
| 5 | 9 – 15 февраля | Неделя осведомленности о заболеваниях сердца (в честь международного дня осведомленности)            | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>- Сердце – важнейший орган нашего тела. От состояния сердечно-сосудистой системы напрямую зависит здоровье и продолжительность жизни человека. Беречь сердце необходимо смолоду.</p> <p>- Сердечно-сосудистые заболевания являются</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Повышение информированности и мотивированности по вопросу профилактики, диагностики и                                                             |

|   |                 |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                 | о пороках сердца 14 февраля)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | <p>лидирующей причиной преждевременной потери способности, инвалидизации и смертности как во всем мире, так и в Российской Федерации;</p> <p>- Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний являются основной для улучшения качества и продолжительности жизни, снижения инвалидизации и смертности населения;</p> <p>- Лучшее лечение – профилактика! Чтобы поддерживать и сохранять здоровье сердечно-сосудистой системы необходимо вести здоровый образ жизни, отказаться от вредных привычек, сохранять умеренную физическую активность в объеме не менее 150 мин в неделю, поддерживать оптимальную массу тела, придерживаться рационального питания, а также контролировать артериальное давление, сердечный ритм, уровень холестерина и глюкозы крови;</p> <p>- Диагностика сердечно-сосудистых заболеваний на ранних этапах и предотвращение их осложнений проводится с помощью диспансеризации и регулярных профилактических осмотров – необходимо обязательное посещение врачей согласно установленному графику и выполнение врачебных рекомендаций и указаний.</p> | лечения заболеваний сердца, приверженности граждан лекарственной терапии, а также повышение охвата профилактическим консультированием                                                                                                                             |
|   |                 |                                     | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|   |                 |                                     | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6 | 16 – 22 февраля | Неделя сохранения мужского здоровья | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Мужское здоровье - важный компонент демографического потенциала и трудоспособности населения.</li> <li>- Недостаточная обращаемость мужчин за медицинской помощью приводит к позднему выявлению заболеваний, в том числе сердечно-сосудистых и онкологических.</li> <li>- Контроль артериального давления, уровня глюкозы и состояния предстательной железы должен стать элементом регулярного профилактического наблюдения.</li> <li>- Соблюдение принципов рационального питания, отказ от курения и злоупотребления алкоголем способствуют поддержанию репродуктивного и физического здоровья.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Повышение информированности мужского населения о важности диспансеризации и профосмотров, о их роли в профилактике ХНИЗ</p> <p>Привлечение внимания мужского населения к важности сохранения своего здоровья и своевременного прохождения профилактических</p> |
|   |                 |                                     | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация диспансеризации и профосмотров организованных коллективов;</li> <li>- Организация выездных профилактических акций и профосмотров.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|   |                 |                                     | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                      |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |
|---|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                      |                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | обследований                                                                                            |
|   |                      |                                                                                        | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                         |
| 7 | 23 февраля – 1 марта | Неделя поддержания и укрепления иммунитета (в честь Всемирного дня иммунитета 1 марта) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение бесед с родителями о способах профилактики инфекционных заболеваний у детей;</li> <li>- Проведение бесед с родителями о важности вакцинации детей;</li> <li>- Раздача на родительских собраниях памяток и листовок о важности вакцинации детей;</li> <li>- Раздача на родительских собраниях памяток и листовок о способах профилактики инфекционных заболеваний у детей.</li> </ul> <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Известно, что предназначение иммунной системы организма – охрана организма от воздействия болезнетворных микроорганизмов и вирусов, причем не только от микробов и паразитов, но и от выходящих из-под контроля клеток собственного организма.</li> <li>- Вакцинация – простой, безопасный и эффективный способ защиты от болезней до того, как человек вступит в контакт с их возбудителями.</li> <li>- Что неблагоприятно влияет на иммунитет: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неправильный образ жизни (употребление алкоголя, курение, малое количество физической активности);</li> <li>2. Стрессы, депрессивное состояние, повышенная раздражительность, усталость и плохой сон;</li> <li>3. Окружающая среда;</li> <li>4. Неправильное питание.</li> </ol> </li> <li>- Иммунная защита организма напрямую зависит от того, что мы едим. Белковая пища обеспечивает организм необходимыми аминокислотами для образования антител и других агентов иммунитета. Жиры нужны для построения иммунных клеток, а углеводы дают энергию для функционирования иммунной системы.</li> </ul> | Информирование населения о важности поддержания иммунитета и роли вакцинации в профилактике заболеваний |
| 8 | 2 – 8 марта          | Неделя                                                                                 | <b>Организационно-методические:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Повышение                                                                                               |

|  |  |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|--|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | ответственного отношения к беременности | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Семинары для медицинских специалистов по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Крайне важен период беременности, когда будущая мать может либо сделать полезный вклад в здоровье своего ребенка, либо пошатнуть его. Между тем врачи настаивают: ответственно относиться следует уже к самому планированию рождения малыша, а не только к состоявшейся беременности.</li> <li>- Потребление алкоголя, табачной и никотинсодержащей продукции женщиной во время беременности увеличивает риск патологий и мертворождения.</li> <li>- Безопасной дозы алкоголя во время беременности не существует.</li> <li>- Курение значительно снижает вероятность женщины зачать, выносить и родить здорового ребёнка.</li> <li>- Потребление любого количества никотина в период беременности способно создавать риски структурных и функциональных нарушений развития плода, поскольку никотин проникает через плацентарный барьер и попадает в кровотоки плода, достигая в нём концентраций, эквивалентных таковым у матери.</li> <li>- Употребление электронных сигарет женщинами во время беременности неблагоприятно сказывается на состоянии здоровья плода, новорождённого, ребёнка.</li> <li>- Раннее начало половой жизни и аборт повышают вероятность бесплодия и могут вызвать развитие различных заболеваний репродуктивной системы.</li> <li>- Инфекции, передающиеся половым путем, могут привести к заражению ребенка во время беременности или стать причиной бесплодия.</li> <li>- Малоподвижный образ жизни и ожирение негативно влияют на работу репродуктивной системы.</li> <li>- Недостаточный вес может привести к нарушению овуляции и снижению уровня эстрогенов, что также может стать причиной бесплодия.</li> <li>- Для взрослого населения проводится диспансеризация, по оценке репродуктивного здоровья.</li> <li>- Во время планирования беременности женщине необходимо восполнить все дефициты в организме, придерживаться принципов</li> </ul> | информированности женщин о профилактике репродуктивных заболеваний, популяризация ответственного отношения к беременности и материнству, снижение запущенных случаев онкологических заболеваний во время беременности, снижение частоты бесплодия у женщин, снижение алкогольного злоупотребления среди беременных, снижение количества аборт |
|  |  |                                         | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Школа женского здоровья;</li> <li>- Школа будущих родителей;</li> <li>- Профилактические беседы с подростками о важности сохранения репродуктивного здоровья в школах;</li> <li>- Организация акций, направленных на психологическое консультирование беременных женщин, находящихся в ситуации репродуктивного выбора.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  |  |                                         | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  |  |                                         | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|   |              |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
|---|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|   |              |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>здорового питания до и во время беременности, чтобы она проходила комфортно и родился здоровый малыш.</p> <p>- Физическая активность во время беременности улучшает здоровье матери и ребенка, при этом должна быть разумной и согласно рекомендациям врача.</p> <p>- Во время беременности потребности женщин в йоде значительно возрастают. Там, где сплошное йодирование соли не проводится, беременные и кормящие женщины, а также дети в возрасте до двух лет могут не получать йодированную соль в достаточном количестве. Йод необходим для профилактики йододефицита, нарушений нейrogenеза у плода, для здорового развития мозга детей во время внутриутробного развития и в раннем возрасте. Женщинам, планирующим беременность (на прегравидарном этапе), за 2-3 месяца до наступления беременности и на протяжении всей беременности рекомендуется пероральный прием препаратов йода (калия йодида) в дозе 200 мкг в день.</p> <p>- Женщине, планирующей беременность (на прегравидарном этапе), за 2-3 месяца до наступления беременности и на протяжении первых 12 недель беременности также рекомендован пероральный прием фолиевой кислоты в дозе 400-800 мкг в день с целью снижения риска дефекта нервной трубки у плода (в соответствии с Клиническими рекомендациями Минздрава России “Нормальная беременность” 2023 г.).</p> |                                                                                     |
| 9 | 9 – 15 марта | Неделя по борьбе с заражением и распространение хронического вирусного гепатита С | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul> | <p>- Хронический вирусный гепатит С представляет собой потенциально излечимое заболевание при условии своевременной диагностики и современного противовирусного лечения.</p> <p>- Бессимптомное течение болезни определяет необходимость активного лабораторного обследования населения, особенно групп повышенного риска.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Повышение информированности населения о профилактике и лечении вирусного гепатита С |

|    |               |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |                                                                                                                   | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Скрининг на антитела к вирусу гепатита С (анти-НСV) является доступным и эффективным методом раннего выявления.</li> <li>- Профилактика инфицирования основана на соблюдении правил асептики, использовании одноразовых инструментов и безопасном поведении.</li> <li>- Ранняя диагностика и доступ к современному лечению - залог предотвращения цирроза и рака печени.</li> <li>- Для профилактики заражения необходимо отказаться от нанесения татуировок, пирсинга и необоснованных косметологических процедур, или, в случае их проведения, обращаться в организации, имеющие необходимые разрешения на оказание соответствующих услуг, специалисты которых прошли обучение безопасным правилам работы и используют одноразовые или многоразовые стерильные инструменты.</li> <li>- В домашних условиях необходимо пользоваться только собственными бритвами, маникюрными (педикюрными) принадлежностями, зубными щетками и другими средствами гигиены и не допускать их использования другими членами семьи.</li> <li>- Для профилактики полового пути передачи использовать барьерные средства защиты (презервативы).</li> <li>- Лечение гепатита С снижает вероятность смерти в 2 раза.</li> </ul> |                                                                                                                                                                             |
|    |               |                                                                                                                   | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |
| 10 | 16 – 22 марта | Неделя ответственного отношения к здоровью полости рта (в честь Всемирного дня здоровья ротовой полости 20 марта) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Организация региональных научно-практических семинаров по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Почти 90% населения мира страдает от заболеваний полости рта в течение своей жизни, и многих из этих проблем можно избежать, если заниматься профилактикой с раннего детства.</li> <li>- Основными стратегическими целями в области стоматологического здоровья населения являются достижение следующих результатов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• пожилые люди должны иметь в общей сложности 20 естественных зубов в конце своей жизни, чтобы считаться здоровыми;</li> <li>• дети должны иметь 20 зубов во временном прикусе;</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Повышение информированности граждан о важности профилактики заболеваний полости рта, соблюдения гигиены и прохождения своевременных профилактических осмотров у стоматолога |
|    |               |                                                                                                                   | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                             |

|    |               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |
|----|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |                                                                                                 | <p>- Проведение акций и мероприятий среди населения по теме.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>здоровые взрослые должны иметь в общей сложности 32 зуба и 0 кариозных полостей.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                           |
|    |               |                                                                                                 | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <p>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</p>                                                                                                                                                                                                                         | <p>- Здоровье зубов – это не только чисто эстетическая проблема, но и проблема здоровья всего организма. Последствиями заболеваний полости рта могут быть такие осложнения как гайморит, эндокардит, язва желудка и двенадцатиперстной кишки и другие заболевания.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |
|    |               |                                                                                                 | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <p>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</p> <p>- Размещение материалов в СМИ;</p> <p>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</p> <p>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</p>               | <p>- Хорошая гигиена полости рта, правильное питание и соответствующее использование фторидов совместно с доступной и эффективной стоматологической помощью являются ведущими факторами в поддержании стоматологического здоровья населения.</p> <p>- Исследования говорят о том, что зубные пасты со фтором наиболее эффективны для профилактики кариеса. Фтор в зубной пасте полезен, поскольку укрепляет зубную эмаль, способствует её реминерализации и подавляет рост бактерий, вызывающих кариес.</p> <p>- Исключения составляют районы с высоким содержанием фтора в воде (свыше 1,0–1,5 мг/л) где использование зубной пасты со фтором не рекомендуется, чтобы избежать риска флюороза — пятнистости эмали и возможных проблем с костями из-за накопления фтора в организме.</p> |                                                                                                           |
| 11 | 23 – 29 марта | Неделя профилактики инфекционных заболеваний (в честь Всемирного дня борьбы против туберкулеза) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <p>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</p> <p>- Разработка инфографики по теме.</p>                                                                                                                                                                                                                                             | <p>- Инфекционные заболевания возникают при воздействии болезнетворных микроорганизмов на восприимчивый к ним организм и могут передаваться от зараженного человека здоровому.</p> <p>- Основные пути передачи инфекции и способы профилактики:</p> <p>1. Воздушно-капельный путь передачи (грипп, простудные заболевания, ветряная оспа, коклюш, туберкулез, дифтерия, корь, краснуха и др.) – для профилактики используются маски, проветривание, недопущение скопления большого количества людей в помещении;</p> <p>2. Алиментарный (пищевой) путь передачи (все кишечные инфекции, сальмонеллез, дизентерия, вирусный гепатит А) - важную роль играет личная гигиена, мытье рук, продуктов питания, отсутствие мух в</p>                                                            | Информирование населения о важности профилактики инфекционных заболеваний и своевременного вакцинирования |
|    |               |                                                                                                 | <p><b>Работа с населением:</b></p> <p>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</p> <p>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</p> <p>- Лекции для родителей о профилактики инфекционных заболеваний у детей;</p> <p>- Классные часы в школах по теме профилактики инфекционных заболеваний.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                           |

|    |                     |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                               |
|----|---------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|    |                     |                                                           | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li></ul> | <p>помещениях;</p> <p>3. Половой путь передачи (вирусный гепатит В и С, ВИЧ-инфекция и т.д.) - важным аспектом профилактики таких инфекций является использование барьерных средств защиты;</p> <p>4. Кровяной путь передачи (наиболее часто - вирусный гепатит В, ВИЧ-инфекция) – в этом случае предотвратить инфекционные заболевания помогут стерильный хирургический инструментарий, отказ от татуировок (особенно в домашних условиях).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Профилактика инфекционных заболеваний включает индивидуальную (вакцинация, соблюдение правил гигиены, закаливание, ведение здорового образа жизни) и общественную профилактику (создание здоровых и безопасных условий труда и быта на производстве, на рабочем месте).</li><li>- Туберкулез – это инфекционное заболевание, вызванное микобактерией, поражающее чаще всего легкие. Помимо легочной формы туберкулеза встречается туберкулезное поражение лимфатической системы, костей, суставов, мочеполовых органов, кожи, глаз, нервной системы.</li><li>- К группам риска относятся маленькие дети, пожилые люди, больные СПИД и ВИЧ-инфекцией, у которых поражена иммунная система.</li><li>- Профилактикой туберкулёза является иммунизация вакциной БЦЖ. Прививку делают при отсутствии противопоказаний в роддоме. Ревакцинация против туберкулеза проводится в 6-7 лет.</li><li>- В целях раннего выявления туберкулеза у детей до 18 лет ежегодно должна проводиться иммунодиагностика (проба Манту, Диаскинтест).</li><li>- У взрослых проводят регулярные скрининговые флюорографические обследования, частота которых зависит от степени риска заболевания туберкулезом.</li></ul> |                                                               |
| 12 | 30 марта – 5 апреля | Неделя здоровья матери и ребенка (в честь Дня неонатолога | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li><li>- Разработка инфографики по теме.</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- В целях раннего выявления тяжелых наследственных и врожденных заболеваний проводится пренатальной и неонатальный скрининги, которые позволяют своевременно в</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Своевременная диагностика ГСД, снижение количества фетопатии, |

|    |               |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               | 5 апреля)                                                                            | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Школа будущих мам;</li> <li>- Организация лекций по уходу за ребенком для будущих родителей;</li> <li>- Организация акций, направленных на психологическое консультирование женщин в условии репродуктивного выбора;</li> <li>- Раздача в женских консультациях буклетов и памяток о мерах поддержки молодых матерей.</li> </ul> | <p>первые дни жизни ребенка диагностировать заболевания и начать лечение.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Важна поддержка и пропаганда грудного вскармливания. Грудное вскармливание является важным средством первичной профилактики заболеваний ребенка (в том числе профилактики избыточного веса и ожирения во взрослых возрастах) и матери и незаменимым средством обеспечения идеального питания для здорового развития младенцев.</li> <li>- Практика показывает, что реклама детских молочных смесей (заменителей молочного молока) нередко создает впечатление более совершенного продукта в сравнении с грудным молоком, содержит отсылки на полное удовлетворение матери и младенца при вскармливании детскими молочными смесями (заменителями грудного молока), в результате чего эта продукция составляет конкуренцию грудному молоку.</li> <li>- Одной из составляющих общественного здоровья является здоровье матери и ребенка, в том числе репродуктивное здоровье и здоровая беременность.</li> </ul> | преэклампсии, эклампсии, HELLP-синдрома, снижение количества абортот, в том числе в подростковом возрасте, повышение рождаемости                                                 |
|    |               |                                                                                      | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
|    |               |                                                                                      | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |
| 13 | 6 – 12 апреля | Неделя продвижения здорового образа жизни (в честь Всемирного дня здоровья 7 апреля) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Разработка и направление в адрес организаций предложений по стимулированию сотрудников ведению здорового образа жизни.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ВОЗ констатирует, что неинфекционные заболевания в 70% случаев являются причиной преждевременной смерти, поэтому укрепление здоровья населения одна из актуальных задач здравоохранения, важным аспектом которой является здоровый образ жизни (ЗОЖ).</li> <li>- ЗОЖ, по определению ВОЗ – оптимальное качество жизни, определяемое мотивированным поведением человека, направленным на сохранение и укрепление здоровья, в условиях воздействия на него природных и социальных факторов окружающей среды.</li> <li>- Здоровый образ жизни способен привести к значительному увеличению продолжительности жизни. После 40-50 лет</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Повышение информированности населения различных возрастных групп о важности и возможностях ведения ЗОЖ, профилактики заболеваний, укрепления здоровья и повышения качества жизни |
|    |               |                                                                                      | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение акций по здоровому образу жизни среди населения, в том числе в образовательных организациях.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                  |

|    |                |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                        |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                                                                                               | <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li><li>- Проведение на территории предприятий и организаций акций среди трудовых коллективов по теме популяризации здорового образа жизни.</li></ul> <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li><li>- Размещение материалов в СМИ;</li><li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li><li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li></ul> | ЗОЖ ассоциирован с увеличением ожидаемой продолжительности жизни на 12-17 лет. <ul style="list-style-type: none"><li>- Чрезмерное потребление алкоголя сокращает продолжительность жизни на 5,9 и 4,7 года у мужчин и женщин соответственно, здоровая жизнь при этом сокращается на 4,2 и 2,6 года соответственно.</li><li>- Различия в ожидаемой продолжительности жизни курильщиков по сравнению с никогда не курившими составили 5,3 года для мужчин и 5,2 года для женщин. Отказ от курения продлевает жизнь бросивших курить на 2,6 года для мужчин и на 3,2 года для женщин. При этом ожирение (индекс массы тела выше 30) сокращает ОПЖ на 2,5 года.</li><li>- Исследования показывают, что физическая активность снижает риски смертности от всех причин, в частности, 2,5 часа умеренной активности в неделю (эквивалентно 30 мин умеренной активности в день в течение 5 дней в неделю) по сравнению с нулевой активностью связано со снижением риска смертности от всех причин на 19%, в то время как 7 часов умеренной активности в неделю – на 24%.</li><li>- Сидение, в особенности без частых перерывов, ассоциировано с повышением смертности от всех причин.</li></ul> |                                                                        |
| 14 | 13 – 19 апреля | Неделя популяризации донорства крови и костного мозга (в честь Дня донора в России 20 апреля) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Разработка инфографики по теме;</li><li>- Проведение донорских акций по теме в медицинских организациях.</li></ul> <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li><li>- Организация и проведение донорских акций среди населения.</li></ul> <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li><li>- Организация выездных донорских акций для трудовых коллективов.</li></ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"><li>- Научными исследованиями и практическими наблюдениями доказано, что сдача крови в объеме до 500 мл безвредна и безопасна для здоровья человека.</li><li>- Периодические донации крови оказывают благоприятное стимулирующее воздействие на организм донора.</li><li>- Как подготовиться к донации:<ol style="list-style-type: none"><li>1. Накануне и в день сдачи крови запрещено употреблять жирную, жареную, острую и копченую пищу, колбасные изделия, а также мясные, рыбные и молочные продукты, яйца и масло (в т.ч. растительное), шоколад, орехи и финики, авокадо, свеклу, бананы;</li><li>2. Лучше пить сладкий чай с вареньем, соки, морсы, компоты, минеральную воду и есть хлеб, сухари, сушки, отварные крупы,</li></ol></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Информирование граждан о важности донорства крови и правилах донорства |

|    |                |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                                                                                                       | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                        | <p>макароны на воде без масла, овощи и фрукты, за исключением авокадо, свеклы, бананов;</p> <p>3. За 48 часов до визита в учреждение службы крови нельзя употреблять алкоголь, а за 72 часа — принимать лекарства, содержащие аспирин и анальгетики;</p> <p>4. За час до процедуры донации следует воздержаться от курения;</p> <p>5. Лучше всего на кровопотерю организм реагирует именно в утренние часы. Чем раньше происходит донация, тем легче переносится эта процедура. После 12:00 сдавать кровь рекомендуется только постоянным донорам;</p> <p>6. Не следует планировать донацию после ночного дежурства или бессонной ночи;</p> <p>7. Не стоит планировать сдачу крови непосредственно перед экзаменами, соревнованиями, на время особенно интенсивного периода работы и т.п.</p> <p>- Информация о донорстве костного мозга представлена на сайте <a href="http://km.donorstvo.org">km.donorstvo.org</a></p>                        |                                                                                                           |
| 15 | 20 – 26 апреля | Неделя осведомленности о важности иммунопрофилактики (в честь Всемирной недели иммунизации 24 апреля) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вакцинация – одно из величайших достижений медицины. Самый эффективный и безопасный способ борьбы с инфекционными заболеваниями. Благодаря вакцинации побеждена натуральная оспа, на грани ликвидации полиомиелит, резко снижена заболеваемость корью и дифтерией.</li> <li>- При высоком охвате населения вакцинацией (85-95%) инфекция прекращает распространение. Таким образом коллективный иммунитет защищает тех, кто не может быть привит: новорожденные, люди с тяжелым иммунодефицитом, аллергиями на компоненты вакцин.</li> <li>- Безопасность вакцин обеспечивается многоступенчатой системой разработки, жесткими стандартами производства, постоянным мониторингом после выхода на рынок, регламентированными условиями транспортировки и хранения.</li> <li>- В России принят Федеральный закон «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней», в котором установлены правовые</li> </ul> | Информирование населения о важности профилактики инфекционных заболеваний и своевременного вакцинирования |
|    |                |                                                                                                       | <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация акций, направленных на популяризацию вакцинации среди населения;</li> <li>- Проведение бесед с родителями о важности вакцинации детей;</li> <li>- Раздача на родительских собраниях памяток и листовок о важности вакцинации детей.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |
|    |                |                                                                                                       | <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                           |

|    |                   |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                      |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   |                                                                                                                           | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>основы Государственной политики в области иммунопрофилактики инфекционных болезней, осуществляемой в целях охраны здоровья, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и здоровья нации.</p> <p>- Иммунопрофилактика- непрерывный процесс на протяжении всей жизни человека. Во взрослом возрасте вакцинация защищает людей определенных специальностей (медицинские работники, животноводы), путешественников от тяжелых инфекций. В пожилом возрасте – это профилактика инвалидизации и смерти.</p> <p>- Дезинформация о вакцинации представляет угрозу для общественного здоровья. Эти мифы устойчивы, т.к. используют главные страхи человека (за будущее, за детей) и подкрепляются эффектом «эхо» в социальных сетях. Борьба с ними требует постоянного фактчекинга.</p> <p>- Регулярная вакцинация людей старших возрастов (65 лет и старше) против гриппа и пневмококковой инфекции снижает риски сердечно-сосудистых осложнений инфекций (в частности, острого инфаркта миокарда), и, как следствие, смертность от сердечно-сосудистых заболеваний.</p> |                                                                                                                      |
| 16 | 27 апреля – 3 мая | Неделя популяризации лучших практик укрепления здоровья на рабочих местах (в честь Всемирного дня охраны труда 28 апреля) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Организация региональных научно-практических семинаров о лучших практиках укрепления здоровья на рабочих местах.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение акции «Дыши полной грудью» (отказ от табака);</li> </ul> | <p>- Работающие составляют половину мирового населения и вносят основной вклад в экономическое и социальное развитие. Их здоровье определяется не только теми рисками, которые присутствуют на рабочем месте, но и социальными и индивидуальными факторами, а также доступностью медико-санитарных услуг.</p> <p>- В последние десятилетия были изучены и достигнуты значительные улучшения в области безопасности труда за счет использования оценки рисков хронических неинфекционных заболеваний, медицинских скринингов, обучения технике безопасности, использования усовершенствованного защитного оборудования, улучшения техники механической безопасности и других физических изменений на рабочем месте.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формирование корпоративной культуры здорового образа жизни в организациях, профилактика профессиональных заболеваний |

|    |            |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |
|----|------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проведение акции «Будь активным - встань со своего кресла» - проведение производственной зарядки на рабочих местах;</li> <li>- Проведение акции «Все под контролем», направленной на измерение давления сотрудников на рабочих местах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Производительность труда, конкурентоспособность, устойчивость на рынке и экономическая стабильность компаний напрямую зависят от здоровья, безопасности и благополучия работников, и работодатели стали широко внедрять программы «Укрепление здоровья на рабочих местах» для того, чтобы сохранить здоровье своих сотрудников и, таким образом, сократить общие расходы, связанные с ухудшением их здоровья.</li> <li>- Корпоративные программы здоровья позволяют эффективно воздействовать на образ жизни работающих граждан, что приводит к снижению трудовых потерь по причине заболеваемости и повышению результативности труда.</li> <li>- Внедрение на производстве корпоративных программ укрепления здоровья, помимо существующих мер профилактики заболеваний, является эффективным элементом системы охраны здоровья работающих и относится к комплексу мер по улучшению условий труда.</li> <li>- Применение профилактических мероприятий по укреплению здоровья работающих успешно снижает заболеваемость и уровень стресса среди них и, как следствие, повышает экономическую эффективность компаний, внедряющих корпоративные программы здоровья.</li> </ul> |                                                                                                                                                                            |
|    |            |                             | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |
|    |            |                             | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |
| 17 | 4 – 10 мая | Неделя здорового долголетия | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Организация вакцинации против гриппа, пневмококковой инфекции, коронавируса, информирование о важности такой вакцинации;</li> <li>- Организация профилактических осмотров и диспансеризации пожилых граждан во взаимодействии с учреждениями социальной защиты.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Здоровое долголетие — это не только достижение преклонного возраста, но и сохранение активного и полноценного образа жизни на протяжении всей жизни.</li> <li>- Современные исследования показывают, что качество жизни в пожилом возрасте во многом зависит от образа жизни, привычек и общей заботы о здоровье и душевном состоянии.</li> <li>- Поддержание хорошей физической формы – регулярная физическая активность (ежедневная зарядка, прогулки, силовые упражнения), исключение вредных привычек из жизни, здоровое питание (достаточное потребление белка и пищевых волокон) являются основой продолжительной и активной жизни.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Повышение охвата вакцинацией, повышение обращаемости в медицинские организации за профилактическими консультациями и медицинской помощью, сокращение числа случаев падений |

|    |             |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|    |             |                                                                                                                                                        | <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li><li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li><li>- Организация диспансеризации и профосмотров организованных коллективов;</li><li>- Организация выездных профилактических акций и профосмотров.</li></ul>                                                                                                         | Также для здорового долголетия необходимы: <ul style="list-style-type: none"><li>• ежегодный контроль состояния здоровья (прохождение диспансеризации);</li><li>• регулярный контроль уровня АД, холестерина и глюкозы в крови, массы тела;</li><li>• при наличии хронических заболеваний – соблюдение графика диспансерного наблюдения;</li><li>• вакцинация;</li><li>• поддержание когнитивных функций – тренировка умственных способностей (логические игры и задачи, не бояться пробовать что-то новое);</li><li>• социальная активность и интерес к жизни (общение с друзьями и близкими, походы в театры и музеи);</li><li>• позитивное мышление и хорошее настроение;</li><li>• достаточный (7-8 часов) и качественный сон.</li></ul> <ul style="list-style-type: none"><li>- В старших возрастах также большую пользу приносят не только аэробные упражнения (быстрая ходьба, по возможности активные игры, плавание, езда на велосипеде, бег, танцы и т.п.), но и выполнение силовых упражнений, при которых задействуются все группы мышц (2 и более раз в неделю).</li><li>- Регулярные упражнения на равновесие, такие как танцы, йога, пилатес, работа в саду, специальная зарядка, тай-чи могут снизить риск падений у людей старших возрастов.</li></ul> |  |
|    |             |                                                                                                                                                        | <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|    |             |                                                                                                                                                        | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li><li>- Размещение материалов в СМИ;</li><li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li><li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li></ul>                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| 18 | 11 – 17 мая | Неделя борьбы с артериальной гипертонией и приверженности назначенной врачом терапии (в честь Всемирного дня борьбы с артериальной гипертонией 17 мая) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li><li>- Разработка инфографики по теме;</li><li>- Проведение региональных научно-практических семинаров о лучших практиках организации контроля артериальной гипертонии среди населения.</li></ul> <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Артериальная гипертензия - ведущий фактор сердечно-сосудистой смертности, требующий системного профилактического контроля.</li><li>- Постоянный приём назначенных врачом гипотензивных препаратов является необходимым условием эффективной вторичной профилактики.</li><li>- Регулярное самостоятельное измерение артериального давления способствует повышению самоконтроля и эффективности лечения.</li><li>- Немедикаментозные меры, включая снижение</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

|    |             |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |
|----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение акций, направленных на измерение давления населения, с последующей консультацией медицинских специалистов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                | <p>потребления соли, контроль массы тела и повышение физической активности, доказано снижают уровень артериального давления.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование приверженности терапии - ключевой элемент профилактики осложнений, включая инсульт и инфаркт миокарда.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                     |
|    |             |                                                                                                       | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Внедрение на наиболее крупных региональных предприятиях программ по измерению артериального давления и распространения знаний о здоровом сердце.</li> </ul>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |
|    |             |                                                                                                       | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |
| 19 | 18 – 24 мая | Неделя профилактики заболеваний эндокринной системы (в честь Всемирного дня щитовидной железы 25 мая) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Проведение региональных научно-практических семинаров по вопросам профилактики эндокринных заболеваний.</li> </ul>                                                                                                                | <p>- Эндокринные заболевания относятся к работе желез внутренней секреции, и в последние годы их частота растет. Это касается и заболеваний щитовидной железы, сахарного диабета и других серьезных нарушений.</p> <p>- К основным факторам, которые приводят к развитию эндокринных нарушений, относятся: инфекционные заболевания, наследственный фактор, хронические заболевания других органов и систем, сердечно-сосудистая недостаточность, хирургические вмешательства, прием ряда препаратов.</p> <p>- Так как гормоны, вырабатываемые железами внутренней секреции, регулируют работу других органов и систем, то при эндокринных заболеваниях нарушается обмен веществ и возникают симптомы, характерные, например, для заболеваний кожи, почек и т.д.</p> <p>- Потребление йодированной соли способствует профилактике эндокринных нарушений и заболеваний нервной системы новорожденных и маленьких детей.</p> <p>- Рекомендованное количество йода человеку в</p> | Повышение информированности специалистов и населения о профилактике заболеваний эндокринной системы |
|    |             |                                                                                                       | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация школ сахарного диабета.</li> </ul>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |
|    |             |                                                                                                       | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                     |

|    |                  |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                    | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | соответствии с потребностями организма человека – 150-200 мкг/сут., что обеспечивается 4-5 граммами йодированной соли.<br>- Йодированная соль – это обычная поваренная соль (хлорид натрия), в состав которой химическим путем добавлены йодид или йодат калия. Стоимость йодированной соли лишь на 10% превышает стоимость обычной поваренной.<br>- Беременные и кормящие женщины должны не только использовать йодированную соль, но и принимать дополнительно препараты с йодом, чтобы обеспечить здоровое развитие нервной системы ребёнка и когнитивных способностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |
| 20 | 25 мая – 31 июня | Неделя отказа от табака (в честь Всемирного дня без табака 31 мая) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - Курение главный, основной модифицируемый фактор риска с наибольшим вкладом в заболеваемость и смертность от НИЗ.<br>- Влияние никотинсодержащей продукции на организм: затруднение дыхания, возникновение затяжного кашля и одышки; ухудшение памяти, возможно возникновение нарушения мелкой моторики и координации движений; регулярное учащение сердцебиения, сердечные заболевания; низкая выносливость, нервное истощение; риск развития онкологических заболеваний; опасность для репродуктивного здоровья;<br>- Не только активное, но и пассивное курение – воздействие вторичного и третичного табачного дыма смертельно опасно для здоровья:<br>- Электронные сигареты, вейпы и системы нагревания табака приводят к тем же заболеваниям, что и курение табака;<br>- Курение и потребление электронных сигарет влияет на репродуктивное здоровье мужчин и женщин;<br>- Курение и потребление электронных сигарет связано развитием ряда инфекций, включая разновидности пневмоний и COVID -19;<br>- Курение и потребление электронных сигарет | Повышение информированности граждан о важности отказа от употребления никотинсодержащей продукции |
|    |                  |                                                                    | <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация и проведение мероприятий по отказу от табака и никотинсодержащей продукции в образовательных учреждениях;</li> <li>- Организация акций по отказу от табака и никотинсодержащей продукции среди населения;</li> <li>- Организация мероприятий по оказанию помощи курящим в отказе от курения;</li> <li>- Организация мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде табакокурения.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |
|    |                  |                                                                    | <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Организация и проведение мероприятий по отказу от табака и никотинсодержащей продукции в трудовых коллективах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                   |

|    |            |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                 |
|----|------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |            |                                  | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | приводят к тяжелой никотиновой зависимости, что затрудняет отказ от курения; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Курение является причиной смертности от рака лёгкого в 90% всех случаев, от бронхита и эмфиземы в 75% и от болезни сердца в примерно 25% всех случаев;</li> <li>- Отказ от курения снижает риск смерти на 50%;</li> <li>- Курение при беременности повышает риск выкидыша на 32%, увеличивает риск рождения ребёнка с низкой массой тела (на 89%);</li> <li>- Никотиновую, а также табачную зависимость можно и нужно лечить с помощью медикаментов и эффективной психологической поддержки.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                 |
| 21 | 1 – 7 июня | Неделя сохранения здоровья детей | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Распространение информационных листовок среди родителей по теме профилактики детского травматизма летом;</li> <li>- Проведение акций, популяризирующих здоровый образ жизни, среди детей и подростков;</li> <li>- Психологическое консультирование родителей по вопросам проблемных взаимоотношений с детьми;</li> <li>- Проведение профилактических бесед с родителями и их детьми на тему профилактики детского травматизма летом;</li> <li>- Организация школ здорового ребенка;</li> <li>- Консультирование родителей по вопросам организации здорового образа жизни ребенка.</li> </ul> <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- В целях раннего выявления тяжелых наследственных и врожденных заболеваний в Российской Федерации проводится пренатальный и неонатальный скрининги, которые позволяют своевременно диагностировать заболевания, начать лечение.</li> <li>- Особое внимание государства уделяется категории детей, страдающих редкими (орфанными) заболеваниями, приводящими к ранней инвалидизации и сокращению продолжительности жизни.</li> <li>- Также подростки злоупотребляют алкоголем, табачными изделиями, электронными сигаретами, в связи с чем важно повышать их осведомленность о вреде для здоровья и преимуществах здорового образа жизни</li> <li>- Важную роль играет предотвращение несчастных случаев и травм среди детей. Минздравом России разработана Памятка «Детский травматизм»;</li> <li>- По данным Росстата, травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних факторов занимают первое место (до 30%) в структуре смертности детей от 0-17 лет.;</li> <li>- Знание основ профилактических мероприятий способно предотвратить тяжёлую инвалидность и смертельный исход у детей. Педагогические работники, родители должны прививать детям навыки безопасной</li> </ul> | Повышение приверженности детей и подростков к ведению здорового образа жизни, повышение внимания родителей и опекунов к вопросам здоровья детей |

|    |             |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                          |
|----|-------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |                                                        | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | жизнедеятельности, объяснять и проводить профилактические мероприятия, направленные на профилактику детского травматизма; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Например, для профилактики ожогов среди детей родители должны ограничить доступ детей к огню, плите, раскаленным поверхностям, кастрюлям с горячей едой и чайникам с кипятком.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                          |
| 22 | 8 – 14 июня | Неделя информирования о важности физической активности | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение акций, направленных на популяризацию среди граждан физической активности;</li> <li>- Проведение акций для детей и подростков, направленных на популяризацию физической активности.</li> </ul> <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Проведение производственных зарядок на рабочих местах.</li> </ul> <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | Низкая физическая активность, наряду с курением, избыточной массой тела, повышенным содержанием холестерина в крови и повышенным артериальным давлением, является независимым, самостоятельным фактором риска развития заболеваний.<br>Низкая ФА увеличивает риск развития: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ишемической болезни сердца на 30%.</li> <li>• Сахарного диабета II типа на 27%.</li> <li>• Рака толстого кишечника и рака молочной железы на 21-25%.</li> </ul> Основные рекомендации: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Минимум 150-300 минут или минимум 75-150 минут интенсивной физической активности или эквивалентной комбинации в течение недели.</li> <li>- Для получения дополнительных преимуществ для здоровья увеличить время умеренной физической активности до и более 300 минут или время интенсивной физической активности до и более 150 минут в неделю;</li> <li>- Для тех, у кого не получается заниматься спортом регулярно в течение недели, есть возможность компенсировать это спортивными выходными.</li> </ul> | Повышение информированности населения о важности физической активности для профилактики заболеваний, укрепления здоровья |

|    |              |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23 | 15 – 21 июня | Неделя профилактики зависимости от гаджетов                     | <b>Организационно-методические:</b><br>- Разработка инфографики по теме.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | - Смартфоны, планшеты и прочие гаджеты стали частью повседневности: они помогают в учебе, работе, общении и отдыхе. Однако, как и в любых других областях, чрезмерное использование может иметь негативные последствия для здоровья и безопасности.<br>- Исследования связывают длительное и постоянное использование гаджетов с повышенным уровнем тревоги, депрессией, импульсивностью, качеством сна, эмоциональной нестабильностью и нейротизмом, повышенным уровнем стресса, малоподвижным образом жизни и ухудшением пищевого поведения.<br>- Воздействие синего спектра света, излучаемого гаджетами, снижает выработку мелатонина и ухудшает качество сна.<br>- Отвлечение и использование мобильных устройств во время вождения связано с повышением риска аварий и травм.<br>- Рекомендации для умеренного и безопасного использования гаджетов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• создавать «свободные зоны (время)» от устройств – спальня, обеденный стол, где гаджеты не используются;</li> <li>• отключить ненужные уведомления, чтобы снизить количество отвлечений и проверок;</li> <li>• встречаться вживую и посещать офлайн встречи, поощрять их у подростков;</li> <li>• больше двигаться и заниматься физической активностью;</li> <li>• отводить конкретное время для отдыха от экранов, например, минимум за час до сна;</li> <li>• устанавливать лимиты экранного времени с помощью приложений;</li> <li>• использовать режимы контроля контента и длительности использования гаджетов для детей.</li> </ul> | Повышение информированности родителей о рисках вреда здоровью ребенка при систематическом превышении предельно допустимого времени использования несовершеннолетними сети «Интернет» и мобильных игровых устройств |
|    |              |                                                                 | <b>Работа с населением:</b><br>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;<br>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;<br>- Проведение акций для детей и подростков, направленных на профилактику зависимости от гаджетов;<br>- Проведение бесед с родителями о способах профилактики зависимости от гаджетов. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |
| 24 | 22 – 28 июня | Неделя профилактики употребления наркотических средств (в честь | <b>Корпоративный сектор:</b><br>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Информационное освещение:</b><br>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;<br>- Размещение материалов в СМИ;<br>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;<br>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Повышение обращаемости граждан с зависимостями в медицинские организации, а также                                                                                                                                  |
|    |              |                                                                 | <b>Организационно-методические:</b><br>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;<br>- Разработка инфографики по теме.                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | Международного дня борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом 26 июня) | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение бесед с родителями о мерах профилактики употребления детьми и подростками наркотических средств;</li> <li>- Проведение акций среди населения, направленных на профилактику употребления наркотических средств;</li> <li>- Организация дополнительных мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде наркотических средств;</li> <li>- Проведение интерактивных мероприятий с участием Волонтеров-медиков.</li> </ul> | <p>химические процессы, происходящие в головном мозге, изменяют их и приводят к формированию зависимости - потребности регулярно принимать вещество.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наркозависимость характеризуется непреодолимым влечением к психоактивному веществу. Её основные признаки - формирование толерантности (необходимость увеличивать дозу и частоту употребления) и развитие физической зависимости, проявляющейся абстинентным синдромом при отсутствии очередной дозы.</li> <li>- Психоактивные вещества оказывают токсическое действие: при их употреблении повреждаются клетки головного мозга, что приводит к нарушению мышления, снижению когнитивных функций и ухудшению памяти.</li> <li>- Употребление наркотиков может вызывать тяжёлые изменения психики, включая замкнутость, снижение эмоциональной отзывчивости, нарушения восприятия и двигательные расстройства.</li> <li>- Поскольку обезвреживание токсинов происходит в печени, регулярное употребление наркотиков приводит к повреждению её клеток и повышает риск развития цирроза. Постоянная стимуляция организма приводит к истощению сердечной мышцы и снижению иммунитета.</li> <li>- Использование общих шприцев и отсутствие половой гигиены повышают риск заражения вирусными гепатитами В и С, сифилисом и ВИЧ-инфекцией.</li> <li>- Большинство людей, начинающих употреблять наркотики, - молодые люди, чаще моложе 35 лет. Приобщение нередко происходит «за компанию», из желания самоутвердиться, снять стресс или получить новые ощущения.</li> <li>- Наркозависимость приводит к утрате социальных связей: из-за изменений эмоционально-личностной сферы человек становится отстранённым, теряет интерес к прежнему окружению, сосредотачиваясь на поиске и употреблении вещества.</li> <li>- Необходимость регулярно добывать деньги на наркотики способствует вовлечению в</li> </ul> | повышение информированности населения об опасности употребления наркотических средств |
|  |  |                                                                                                           | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|  |  |                                                                                                           | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |

|    |                  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>криминальную среду и повышает риск совершения противоправных действий, в том числе тяжких преступлений.</p> <p>- Смерть от употребления наркотиков может наступить в короткие сроки, что повышает уровень смертности среди молодёжи.</p> <p>- Стигма в отношении наркозависимых мешает людям своевременно обращаться за помощью и усугубляет их социальную изоляцию.</p> <p>- Лечение зависимости возможно и включает сочетание медикаментозной терапии, психотерапии и социальной поддержки.</p> <p>- Профилактика употребления наркотиков основана на информировании, развитии жизненных навыков и создании поддерживающей среды для молодёжи.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 25 | 29 июня – 5 июля | Неделя, направленная на снижение смертности от внешних причин | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>- Смертность от внешних причин вызывает особую обеспокоенность общества, поскольку в большинстве случаев такие причины являются предотвратимыми, а умершие, как правило, относятся к относительно молодым возрастным группам.</p> <p>- В структуре внешних причин смертности выделяют несколько основных групп. В частности, Росстат публикует показатели смертности от следующих категорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• случайных отравлений алкоголем;</li> <li>• всех видов транспортных несчастных случаев, включая дорожно-транспортные происшествия;</li> <li>• самоубийств;</li> <li>• убийств;</li> <li>• повреждений с неопределёнными намерениями;</li> <li>• случайных падений;</li> <li>• случайных утоплений;</li> <li>• несчастных случаев, вызванных воздействием дыма, огня и пламени.</li> </ul> <p>- Алкоголь оказывает токсическое влияние на все системы организма. Он опасен не только для человека, употребляющего его, но и для окружающих: алкоголь снижает координацию движений и контроль над поведением, что приводит к множеству несчастных случаев. Нередко жертвами становятся люди, которые сами алкоголь не употребляли.</p> | <p>Повышение осведомленности населения о потреблении алкоголя и травмах</p> <p>Повышение осведомленности населения об алгоритмах оказания первой помощи</p> <p>Обучение детей правилам дорожного движения</p> <p>Повышение осведомленности родителей о профилактике детского травматизма</p> |
|    |                  |                                                               | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение бесед с несовершеннолетними на тему «Правила безопасного поведения на дорогах/в общественных местах»;</li> <li>- Проведение интерактивных мероприятий с участием Волонтеров-медиков по теме безопасного поведения детей и взрослых на дорогах/в общественных местах;</li> <li>- Проведение интерактивных мероприятий с участием Волонтеров-медиков по теме: «Правила оказания первой медицинской помощи».</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|    |                  |                                                               | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|    |                  |                                                               | <p><b>Информационное освещение:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |             |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                    |
|----|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |             |                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Употребление алкоголя значительно увеличивает риск травм, поскольку приводит к импульсивному поведению, конфликтам и агрессии, способствует росту преступлений.</li> <li>- Профилактика смертности от внешних причин включает комплекс мер, таких как информирование населения о рисках, ограничение доступности алкоголя, развитие программ раннего выявления рискованного поведения и профилактического консультирования, усиление контроля за соблюдением правил дорожного движения, меры по повышению безопасности в транспорте и общественных местах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                    |
| 26 | 6 – 12 июля | Неделя профилактики аллергических заболеваний (в честь Всемирного дня борьбы с аллергией 8 июля) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Во всем мире растет число лиц с аллергическими заболеваниями – аллергическим ринитом, конъюнктивитом, атопическим дерматитом, аллергической бронхиальной астмой, пищевой аллергией и другими.</li> <li>- К аллергическим заболеваниям относятся астма, ринит, анафилаксия, лекарственная и пищевая аллергия, аллергия на яд насекомых, экзема и крапивница, ангионевротический отек. Появление аллергии зачастую не связано с общим состоянием здоровья человека. Спровоцировать аллергию может любое вещество в любой момент.</li> <li>- Летнее время – период активного цветения. В июле, например, в средней полосе, цветут аллергенные травы (полынь, лебеда, крапива злаки (рожь). В южных регионах во второй половине месяца начинает цвести амброзия. Это один из самых сильных аллергенов. В сухую ветреную погоду, когда пыльца разносится на большие расстояния, вероятность аллергии увеличивается.</li> <li>- Если нет возможности на время перебраться в другую климатическую зону, то нужно придерживаться следующих правил: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ограничьте время пребывания на открытом воздухе;</li> <li>• избегайте выездов на природу (в сельскую местность, в лес, на дачу, на пикник);</li> <li>• держите окна закрытыми (в помещениях, в автомобиле);</li> <li>• установите дома системы для очистки и фильтрации воздуха, используйте специальные</li> </ul> </li> </ul> | Информирование населения о проблеме аллергических заболеваний и способах профилактики острых аллергических реакций |

|    |              |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                       |
|----|--------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>сетки на окна;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ежедневно проводите влажную уборку;</li> <li>• вернувшись с улицы, обязательно примите душ, вымойте голову и смените одежду; прополощите рот, промойте глаза и нос физиологическим раствором.</li> </ul> <p>- Своевременное обращение к врачу, ранняя диагностика и лечение помогают предотвратить развитие тяжелых форм аллергической патологии. Этому результату также способствуют регулярная диспансеризация населения и профилактические осмотры, диспансерное наблюдение пациентов с выявленными аллергическими заболеваниями при участии врача аллерголога-иммунолога и других специалистов.</p>                                                  |                                                                                                       |
| 27 | 13 – 19 июля | Неделя профилактики инфекций, передающихся половым путем | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация школ женского здоровья и школ мужского здоровья;</li> <li>- Проведение бесед с подростками об основах профилактики ИППП и бережного отношения к репродуктивному здоровью.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> | <p>- Аногенитальные (венерические) бородавки являются клиническим проявлением инфицирования вирусом папилломы человека, наличие которого в свою очередь связывают с развитием рака шейки матки.</p> <p>- Рак шейки матки за последние два десятка лет стал заболеванием молодых женщин, что, отрицательно сказывается на репродуктивном потенциале. Вакцинация против онкогенных штаммов вируса папилломы человека в подростковом возрасте снижает риски развития рака шейки матки.</p> <p>- Презервативы – единственный способ защиты от ИППП при половом контакте. Это особенно важно в условиях достаточно высокой распространённости ВИЧ в России (0,82% населения).</p> <p>- Обязательным является контрольное</p> | Повышение информированности граждан о важности профилактики, своевременной диагностики и лечения ИППП |

|    |              |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                             |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|    |              |                                                                                   | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | обследование после лечения ИППП.<br><br>- Необходимо отсутствие половых контактов во время лечения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                             |
| 28 | 20 – 26 июля | Неделя сохранения здоровья головного мозга (в честь Всемирного дня мозга 22 июля) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul> <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | - Поддержание функциональной активности и когнитивного потенциала головного мозга является приоритетом стратегии активного долголетия.<br><br>- Контроль сосудистых факторов риска - гипертонии, гипергликемии, дислипидемии - снижает вероятность инсульта и деменции.<br><br>- Важно регулярно измерять давление, так как гипертония часто протекает бессимптомно, а также вести здоровый образ жизни, поддерживая эластичность сосудов. Эти меры – ключ к сохранению здоровья мозга, ясности мышления и высокой когнитивной активности.<br><br>- Избыточное потребление соли усугубляет ситуацию, способствуя развитию гипертонии и сосудистых патологий. Снижение соли в рационе до 5 г в сутки и контроль давления (ниже 130/80 мм рт. ст.) помогают защитить мозг, продлить активное долголетие и снизить риск нейродегенерации.<br><br>- Качество сна, психологическая устойчивость, творческая деятельность имеют существенное значение для здоровья мозга.<br><br>- Регулярная умственная и социальная активность способствует сохранению нейропластичности в старших возрастных группах. | Повышение информированности населения о сохранении здоровья головного мозга |

|    |                           |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - Комплексный подход к профилактике заболеваний мозга должен стать частью общей культуры заботы о здоровье.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 29 | 27 июля<br>—<br>2 августа | Неделя профилактики заболеваний печени (в честь Международного дня борьбы с гепатитом 28 июля)    | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основными причинами хронических заболеваний печени являются вирусные инфекции, алкогольная интоксикация и метаболические нарушения.</li> <li>- Сбалансированное питание, контроль массы тела и ограничение потребления алкоголя обеспечивают эффективную первичную профилактику.</li> <li>- Вакцинация против гепатита В - надёжная мера предупреждения инфекционных заболеваний печени.</li> <li>- Регулярное проведение биохимических анализов и ультразвукового обследования позволяет выявлять патологию на ранних стадиях.</li> <li>- В свете растущей распространенности ожирения особое внимание следует уделить вопросам неалкогольной жировой болезни печени, ее профилактике, диагностике и лечению. Основные меры профилактики – это рациональное питание и достаточная физическая активность.</li> <li>- Нельзя обойти стороной и проблему алкогольной болезни печени, особенно принимая во внимание наличие краткого и удобного в применении опросника по оценки вреда употребления алкоголя для здоровья - RUS-AUDIT, внедрение которого в широкую клиническую практику будет способствовать своевременному выявлению опасных для здоровья паттернов употребления алкоголя, проведению кратких мотивационных интервью с такими пациентами.</li> </ul> | Повышение осведомленности населения о механизмах передачи вирусных гепатитов, мерах профилактики, в том числе вакцинации против вирусов, информирование населения о методах профилактики неалкогольной жировой болезни печени, обучение правилам здорового рационального питания, способах и условиях расширения физической активности |
| 30 | 3 – 9 августа             | Неделя популяризации грудного вскармливания (в честь Международной недели грудного вскармливания) | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Грудное вскармливание является одним из наиболее эффективных способов обеспечения здоровья и выживания ребенка, но, тем не менее, 2 из 3 младенцев не получают исключительно грудного вскармливания в течение рекомендованных 6 месяцев – этот показатель не улучшился за последние два десятилетия.</li> <li>- Грудное молоко является идеальной пищей</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Повышение количества матерей, осуществляющих грудное вскармливание, в том числе по истечению 6 месяцев после родов                                                                                                                                                                                                                     |
|    |                           |                                                                                                   | <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                           |                                                                                                   | <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|    |                           |                                                                                                   | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение школ беременных;</li> <li>- Раздача в медицинских учреждениях среди беременных женщин памяток и листовок о преимуществах грудного вскармливания.</li> </ul>                                                                                                                                          | <p>для младенцев. Оно является безопасным, безвредным и содержит антитела, которые помогают защититься от многих распространенных детских болезней.</p> <p>- Грудное молоко обеспечивает младенца всей необходимой энергией и питательными веществами в первые месяцы жизни, а во второй половине первого года оно продолжает обеспечивать до половины или более потребностей ребенка в питании, а на втором году жизни – до одной трети.</p> <p>- Дети, находящиеся на грудном вскармливании, лучше справляются с тестами на интеллект, реже страдают избыточным весом или ожирением и менее склонны к диабету в более позднем возрасте. У женщин, которые кормят грудью, также снижается риск появления рака груди и яичников.</p> <p>- Польза грудного вскармливания для матери:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение выработки окситоцина, что ускоряет процесс восстановления организма после родов;</li> <li>2. Повышение устойчивости мамы к стрессам, снижение послеродовой депрессии;</li> <li>3. Снижение риска появления рака молочной железы и яичников;</li> <li>4. Снижение риска развития остеопороза и переломов костей в постменопаузе;</li> <li>5. Снижение риска развития сердечно-сосудистых заболеваний и диабета.</li> </ol> <p>- Польза для ребенка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обеспечение защиты от инфекционных заболеваний;</li> <li>2. Стимуляция моторики и созревания функций желудочно-кишечного тракта;</li> <li>3. Формирование здоровой микрофлоры кишечника;</li> <li>4. Снижение вероятности формирования неправильного прикуса;</li> <li>5. Снижение частоты острых респираторных заболеваний;</li> <li>6. Улучшение когнитивного и речевого развития;</li> <li>7. Улучшение эмоционального контакта матери и ребенка;</li> <li>8. Снижение частоты инфекций</li> </ol> |
|  |  |  | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|  |  |  | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                               |
|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | мочевыводящих путей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |
| 31 | 10 – 16 августа | Неделя профилактики сердечно-сосудистых заболеваний (в честь Международного дня здорового сердца 11 августа) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Проведение региональных научно-практических семинаров о лучших практиках организации контроля артериальной гипертензии среди населения.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение среди населения акций, направленных на измерение артериального давления и распространение знаний о сохранении здоровья сердца.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Проведение среди трудовых коллективов выездных акций, направленных на измерение артериального давления и распространение знаний о сохранении здоровья сердца.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <p>- Профилактика ССЗ требует комплексного подхода, сочетающего индивидуальные меры, медицинские вмешательства и общественные инициативы.</p> <p>- Ранняя коррекция факторов риска и приверженность ЗОЖ могут предотвратить до 80% преждевременных смертей от ССЗ.</p> <p>- Факторы риска ССЗ: немодифицируемые (возраст, пол, наследственность) и модифицируемые (поведение и образ жизни). К последним относятся: курение, нерациональное питание, гиподинамия, избыточный вес, стресс и недостаточный сон, артериальная гипертензия, сахарный диабет.</p> <p>- ЗОЖ — основа профилактики ССЗ. Ключевые элементы ЗОЖ: физическая активность, правильное питание, отказ от вредных привычек, контроль веса, управление стрессом.</p> <p>- Медицинские меры и скрининг направленные на профилактику ССЗ: регулярные обследования; диспансеризация; скрининг на наследственные факторы риска: например, на липопротеин (а) (ЛП(а)); регулярный прием лекарственной терапии в случае необходимости.</p> | Повышение осведомленности о важности профилактики сердечно-сосудистых заболеваний, а также о роли ведения здорового образа жизни в сохранении здоровья сердца |
| 32 | 17 – 23 августа | Неделя отказа от алкоголя                                                                                    | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>- Алкоголь является фактором риска более чем 200 заболеваний и состояний, включая болезни печени, сердца, пищеварительной системы и психические расстройства.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Повышение осведомленности населения о связи потребления алкоголя                                                                                              |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <p>- Организация профилактических консультаций центрами общественного здоровья и медицинской профилактики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>- Употребление алкоголя повышает риск развития онкологических заболеваний, в том числе рака печени, молочной железы, пищевода, ротовой полости и толстой кишки.</p> <p>- Употребление алкоголя ухудшает качество жизни, ухудшает самочувствие, снижает внимание и работоспособность, затрудняет обучение и выполнение повседневных задач.</p> <p>- Безопасных доз алкоголя не существует: его употребление всегда связано с риском.</p> <p>- При отказе от злоупотребления алкоголем в жизни человека произойдут следующие положительные изменения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значительно увеличатся шансы прожить на 5-10 лет дольше;</li> <li>• улучшится внешний вид, качество сна, эмоциональное состояние в целом, желание двигаться к поставленным целям;</li> <li>• получится сохранить деньги, появится шанс на более престижную и оплачиваемую работу;</li> <li>• улучшится качество отношений с окружающими;</li> <li>• повысятся шансы дожить до преклонного возраста здоровым человеком, без ранних серьёзных повреждений мозга;</li> <li>• снизятся риски избыточного веса и ожирения (алкогольные напитки содержат много калорий);</li> <li>• снизятся риски самоубийства (в 6 раз) и депрессии, уменьшится вероятность смерти от пожара или утопления, в ДТП (в 3 раза), сократится вероятность умереть от болезней сердца, онкологии, болезней печени (в 12 раз);</li> <li>• сократятся риски проблем с правоохранительными органами;</li> <li>• для мужчин, вероятно, улучшится сексуальная жизнь;</li> <li>• сократятся риски незащищённых половых контактов и инфекций, передающихся половым путём, в том числе ВИЧ;</li> <li>• для женщин снизится вероятность нежелательной беременности и риски причинения вреда ребёнку в утробе.</li> </ul> | <p>с онкологическими заболеваниями</p> <p>Повышение осведомленности населения о современных подходах оказания помощи пациентам с рисковым потреблением алкоголя</p> <p>Повышение обращаемости граждан по вопросам здорового образа жизни</p> |
|  |  |  | <p><b>Работа с населением:</b></p> <p>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</p> <p>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</p> <p>- Проведение среди населения акций, направленных на повышение осведомленности граждан о рисках, связанных с потреблением алкоголя;</p> <p>- Проведение акций, направленных на продвижение здоровых альтернатив употреблению алкоголя (например, конкурсов на лучший рецепт безалкогольного напитка);</p> <p>- Организация дополнительных мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде употребления алкоголя;</p> <p>- Проведение интерактивных мероприятий с участием Волонтеров-медиков.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |  |  | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <p>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |
|  |  |  | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <p>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</p> <p>- Размещение материалов в СМИ;</p> <p>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</p> <p>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                         |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | 24 – 30 августа         | Неделя популяризации активных видов спорта            | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение акций, направленных на вовлечение детей и подростков в ведение активного образа жизни.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <p>- Активные виды спорта помогает продлевать жизнь и повышает ее качество.</p> <p>- Регулярная физическая активность способствует поддержанию оптимального веса, улучшает работу сердечно-сосудистой системы и помогает контролировать уровень сахара и холестерина в крови, улучшает когнитивные способности и психо – эмоциональное состояние.</p> <p>- Основные рекомендации:<br/>Минимум 150-300 минут или минимум 75-150 минут интенсивной физической активности или эквивалентной комбинации в течение недели.<br/>Для получения дополнительных преимуществ для здоровья увеличить время умеренной физической активности до и более 300 минут или время интенсивной физической активности до и более 150 минут в неделю.<br/>Простые шаги для начала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Начиная с малого — ежедневные прогулки быстрым шагом.</li> <li>• Старайтесь меньше сидеть — делайте перерывы каждые 30–40 минут.</li> <li>• Добавляйте силовые упражнения 2–3 раза в неделю.</li> <li>• Найдите приятную для вас активность — танцы, йога, плавание.</li> <li>• Ставьте реальные цели и отслеживайте прогресс.</li> </ul> | <p>Повышение мотивации и приверженности населения к повышению уровня физической активности</p> <p>Популяризация активного досуга</p> |
| 34 | 31 августа – 6 сентября | Неделя продвижения здорового образа жизни среди детей | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Проведение совещания с детским эндокринологами – обмен региональным опытом по внедрению здорового образа жизни среди школьников.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Беседы с родителями по теме профилактики инфекционных заболеваний у детей и важности соблюдения основ здорового образа жизни;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>- В условиях растущих показателей ожирения авторитетное поведение и родительский контроль необходимы для того, чтобы умерить потребление детьми привлекательной и калорийной пищи.</p> <p>- Пищевые привычки закладываются в младенчестве. Роль родителей в формировании вкуса к здоровой еде огромна и в дальнейшем является необходимой стратегией для развития правильных привычек питания.</p> <p>- Необходимо содействовать повышению потребления детьми фруктов, овощей, бобовых, цельнозерновых продуктов и орехов и снижать</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Повышение информированности детей, подростков и их родителей о важности ответственного отношения к своему здоровью</p>            |

|    |                 |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                   |
|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 |                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Раздача информационных памяток по теме профилактики инфекционных заболеваний у детей;</li> <li>- Проведение классных часов на тему здорового образа жизни.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>потребление жиров, насыщенных жиров и сахаров.</p> <p>- Желательно по возможности исключать из меню продукты, не относящиеся к здоровому питанию, такие как сладкие напитки, включая газировки, кондитерские изделия, молоко сгущённое, пищу с высоким содержанием сахара, фастфуд, чипсы, картофель фри.</p> <p>- Важную роль играют совместные семейные трапезы, поскольку они:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• поощряют здоровое питание и содействует более широкому потреблению фруктов и овощей;</li> <li>• способствуют выбору детьми более широкого спектра продуктов;</li> <li>• укрепляют семейные связи и отношения;</li> <li>• помогают есть меньше и медленнее;</li> <li>• дети, которые едят с семьёй, менее подвержены социальным рискам, таким как употребление наркотиков и насилие, и имеют меньше психологических проблем.</li> </ul> <p>- В среднем для детей и подростков рекомендовано 60 минут умеренной аэробной физической активности в день.</p> <p>- Важно вовлекать детей в физическую активность в течение всего дня, в том числе в школе, на переменах, в свободное от учёбы время на детских площадках, в кружках и секциях.</p> |                                                                                                   |
|    |                 |                                                                                                                          | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                   |
|    |                 |                                                                                                                          | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                   |
| 35 | 7 – 13 сентября | Неделя сокращения потребления алкоголя и связанной с ним смертности и заболеваемости (в честь Дня трезвости 11 сентября) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Организация профилактических консультаций центрами общественного здоровья и медицинской профилактики.</li> </ul>                                                                                                                  | <p>- Потребление алкоголя является причиной высокой смертности и заболеваемости, способствует росту преступности, травматизма, дорожно-транспортных происшествий и бытового насилия.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Увеличение осведомленности населения о проблемах, связанных с потреблением алкоголя, и увеличение |
|    |                 |                                                                                                                          | <p><b>Работа с населением:</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                   |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение акций, направленных на популяризацию трезвости и отказа от употребления алкогольной продукции;</li> <li>- Проведение акций, направленных на продвижение здоровых альтернатив употреблению алкоголя (например конкурсов на лучший рецепт безалкогольного напитка);</li> <li>- Проведение среди населения акций, направленных на повышение осведомленности граждан о рисках, связанных с потреблением алкоголя;</li> <li>- Проведение интерактивных мероприятий с участием Волонтеров-медиков;</li> <li>- Организация дополнительных мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде употребления алкоголя.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Алкоголь связан с широким спектром тяжёлых последствий для здоровья и является фактором риска более чем 200 заболеваний и состояний.</li> <li>- Алкоголь является фактором риска развития онкологических заболеваний, включая рак печени, пищевода, толстой кишки и молочной железы. Увеличение информированности населения о связи между алкоголем и раком - важная задача, поскольку уровень знаний в этой сфере остаётся низким.</li> <li>- Безопасной дозы алкоголя не существует: любое количество повышает риски для здоровья.</li> <li>- Опасным мифом является представление о том, что отравиться можно только некачественным алкоголем. Токсикологические исследования показали, что именно этиловый спирт является причиной отравления в подавляющем большинстве случаев смертей от алкогольных отравлений, в то время как на другие вещества, такие как метанол, приходится небольшой процент смертей. В большинстве случаев причиной алкогольных отравлений становится обыкновенная водка, потребляемая в больших количествах.</li> <li>- Частыми причинами начала систематического употребления алкоголя являются нестабильное психоэмоциональное состояние, депрессивное настроение, повышенная тревожность.</li> <li>- Не находиться длительное время в подобных состояниях помогают регулярные умеренные физические нагрузки, наличие хобби, ограничение потребления негативной информации в интернете и СМИ, планирование дня, а также обращение за помощью к специалисту.</li> <li>- В России существуют региональные и муниципальные службы и фонды оказания психологической помощи взрослым и детям, оказавшимся в затруднительных ситуациях, в том числе бесплатно, анонимно, онлайн.</li> </ul> | <p>обращаемости населения по вопросам здорового образа жизни</p> <p>Повышение информированности о наличии служб психологической помощи и их работе, телефонах доверия, о других возможных способах получения необходимой психологической помощи</p> |
|  |  |  | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  |  |  | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                  |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36 | 14 – 20 сентября | Неделя безопасности пациента<br>(в честь Всемирного дня безопасности пациента 17 сентября) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <p>- Важность безопасности пациентов заключается в предотвращении нанесения вреда при оказании медицинской помощи.</p> <p>- Более 50% случаев причинения вреда (один случай на каждые 20 пациентов) можно предотвратить; в половине таких случаев ущерб здоровью вызван применением лекарственных препаратов.</p> <p>- В целях предотвращения нежелательных событий в медучреждениях пациенту необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проверять названия и дозировки назначенных препаратов, особенно при смене врача;</li> <li>• уточнять возможные побочные эффекты и взаимодействие препаратов друг с другом;</li> <li>• регулярно мыть руки, особенно перед едой и после контакта с поверхностями в больнице;</li> <li>• при сомнении в диагнозе уточнить его у нескольких специалистов, запросить второе мнение;</li> <li>• уточнять перед операцией или процедурой, что именно будет сделано.</li> <li>• не стесняться задавать вопросы врачам и просить разъяснения сложных терминов, требовать разъяснения по диагнозу, методам лечения и прогнозам;</li> <li>• не стесняться спрашивать лаборанта о соблюдении правил стерильности (смена перчаток, открытие стерильной упаковки при пациенте) при заборе анализов;</li> <li>• необходимо знать свои права на бесплатную медпомощь и условия отказа от лечения;</li> <li>• обращаться при каких-либо нарушениях в страховую компанию или Росздравнадзор.</li> </ul> <p>- Права пациента определены и закреплены Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».</p> | Повышение информирования о важности регулярного прохождения медицинских осмотров и раннего выявления заболеваний, о роли и возможностях центров здоровья |
|    |                  |                                                                                            | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
|    |                  |                                                                                            | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |
|    |                  |                                                                                            | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |

|    |                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
|----|------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
| 37 | 21 – 27 сентября | Неделя сохранения здоровья легких | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Организация вакцинации против гриппа, пневмококковой инфекции, информирование о важности такой вакцинации и других прививок в рамках национального календаря прививок, календаря по эпидемическим показаниям;</li> <li>- Разработка и актуализация мер по профилактике внебольничной пневмонии, хронической обструктивной болезни легких, рака легких.</li> </ul> | <p>- Ключевыми факторами риска развития патологии органов дыхания является курение любого вида, загрязнение воздуха внутри и вне помещений твердыми частицами или веществами другого физического или химического состояния, а также респираторные инфекции.</p> <p>- За один год курения табака в лёгкие попадает около килограмма табачных смол, которые разрушают альвеолы и сужают бронхи. Вещества, содержащиеся в жидкостях для электронных сигарет, также представляют опасность для здоровья лёгких, поскольку не предназначены для вдыхания. Токсичные вещества из табачного дыма и пара электронных сигарет вызывают раздражение дыхательных путей, развитие хронического бронхита, повышенную восприимчивость лёгких к инфекциям и повышают риски бронхиальной астмы и развития обструктивной болезни лёгких.</p> <p>- Кроме того, на здоровье легких влияет патология верхних дыхательных путей, полости рта, гастроэзофагеальная рефлюксная болезнь, злоупотребление алкоголем, некоторые неврологические заболевания.</p> <p>- Риск пневмонии и ее тяжелого течения повышен при наличии хронических заболеваний – сердечной недостаточности, ишемической болезни сердца, артериальной гипертонии, сахарном диабете, неврологических дефицитах, ожирении и др.</p> <p>- Заболеваемость и смертность населения от пневмонии, хронической обструктивной болезни легких, рака чрезвычайно высоки. Необходимы дальнейшие усилия для снижения риска развития и прогрессирования данных</p> | Повышение информированности населения о важности ответственного отношения к здоровью легких и к ведению здорового образа жизни |
|    |                  |                                   | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация диспансеризации и профосмотров организованных коллективов;</li> <li>- Организация выездных профилактических акций и профосмотров.</li> </ul>                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
|    |                  |                                   | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |
|    |                  |                                   | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                |

|    |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                         |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>заболеваний как на индивидуальном, так и популяционном уровнях.</p> <p>- Главными мерами по совершенствованию индивидуальной профилактики болезней легких, их ранней диагностике и терапии являются, помимо информационной кампании для населения, диспансеризация, профилактические осмотры и диспансерное наблюдение, профилактическое консультирование пациентов, а также следование национальному календарю прививок и прививок по эпидемическим показаниям.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                             |
| 38 | 28 сентября – 4 октября | Неделя ответственного отношения к сердцу (в честь Всемирного дня сердца 29 сентября) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <p>- Необходимо поддерживать физическую активность от умеренной до интенсивной в объёме не менее 150 минут в неделю, рационально питаться, а также контролировать артериальное давление и ритм сердца, липидный профиль.</p> <p>- Существует ряд факторов, тесно связанных с повышением уровня артериального давления: возраст, избыточная масса тела и ожирение, наследственная предрасположенность, чрезмерное потребление натрия (&gt;5 г/день), злоупотребление алкоголем, курение, гиподинамия, нарушения метаболизма глюкозы и липидов, новые экологические факторы (например, загрязнение воздуха и шум) и др. Многие из вышеперечисленных факторов можно модифицировать, что позволит нормализовать уровень артериального давления.</p> <p>- Поддержание целевого уровня артериального давления, выполнение врачебных рекомендаций по коррекции факторов риска, регулярные медицинские осмотры, развитие комплаентности способствуют снижению частоты развития большинства сердечно-сосудистых катастроф (геморрагического и ишемического инсультов, инфаркта миокарда), приводящих к инвалидизации населения и летальным исходам.</p> | Повышение информированности и мотивированности по вопросу профилактики, диагностики и лечения заболеваний сердца, приверженности граждан лекарственной терапии, а также повышение охвата профилактическим консультированием |
|    |                         |                                                                                      | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                         |                                                                                      | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |
|    |                         |                                                                                      | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                   |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 39 | 5 – 11 октября | Неделя сохранения психического здоровья (в честь Всемирного дня психического здоровья 10 октября) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <p>- Психическое здоровье — это не просто отсутствие психических расстройств, но и состояние эмоционального, психологического и социального благополучия. Оно помогает человеку справляться со стрессом, эффективно работать, учиться, строить отношения и принимать решения.</p> <p>- Поддерживать психическое здоровье можно с помощью регулярных, доступных действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сон и отдых. Соблюдение режима сна и полноценное восстановление - основа эмоциональной устойчивости.</li> <li>• Физическая активность. Регулярные упражнения улучшают настроение, снижают тревожность и помогают регулировать стресс.</li> <li>• Здоровое питание и водный баланс. Рацион напрямую влияет на энергию, концентрацию и эмоциональное состояние.</li> <li>• Отказ от алкоголя. Даже небольшие дозы алкоголя могут нарушать сон, усиливать тревожность и снижать стрессоустойчивость.</li> <li>• Управление стрессом. Освоение техник расслабления (дыхательные упражнения, медитация, майндфулнесс), планирование дня и навыки саморегуляции помогают предотвращать эмоциональное выгорание.</li> <li>• Позитивное мышление и работа с установками. Развитие навыков конструктивного мышления повышает устойчивость к трудностям.</li> <li>• Социальная поддержка. Общение с близкими, поддерживающие отношения и участие в сообществе значительно снижают риск ухудшения психического состояния.</li> <li>• Баланс нагрузки. Умение распределять обязанности, не перегружать себя и оставлять время на восстановление.</li> <li>• Безопасная цифровая среда. Ограничение вредного контента, цифровой детокс и здоровые привычки использования</li> </ul> | Повышение информированности населения о важности сохранения психического здоровья |
|----|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

|    |                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |
|----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>гаджетов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Навыки обращения за помощью. Понимание, что искать поддержку — это нормально, и знание, куда можно обратиться.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                        |
| 40 | 12 – 18 октября | Неделя борьбы против рака молочной железы (в честь месяца борьбы с раком молочной железы) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение среди населения акций, направленных на привлечение внимания к важности профилактики и раннего выявления злокачественных новообразований молочной железы;</li> <li>- Проведение интерактивных лекций с демонстрацией способов самообследования на признаки рака молочной железы.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <p>- Рак молочной железы - наиболее распространённое онкологическое заболевание у женщин, при этом ранняя диагностика значительно повышает шансы на излечение.</p> <p>- Самообследование молочных желёз и регулярное проведение маммографии входят в стандарты профилактической медицины.</p> <p>- Модификация образа жизни (контроль массы тела, ограничение алкоголя, повышение физической активности) снижает риск заболевания.</p> <p>- Просвещение женщин в вопросах профилактики и раннего выявления - важнейший элемент общественного здоровья.</p> <p>- Ранняя диагностика обеспечивает не только сохранение жизни, но и высокий уровень реабилитации и качества жизни.</p> | <p>Повышение онконастороженности населения, профилактика и раннее выявление злокачественных новообразований молочной железы</p> <p>Повышение выявления ЗНО груди на ранних стадиях</p> |
| 41 | 19 – 25 октября | Неделя информирования о важности диспансеризации и профосмотров                           | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>- Диспансеризация является системным инструментом раннего выявления заболеваний и факторов риска у населения.</p> <p>- Комплекс обследований, включающий консультации специалистов и лабораторные исследования, обеспечивает индивидуальный</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Информирование населения о важности диспансеризации и профосмотров                                                                                                                     |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</p> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <p>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</p> <p>- Организация выездной диспансеризации и профосмотров в трудовых коллективах.</p> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <p>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</p> <p>- Размещение материалов в СМИ;</p> <p>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</p> <p>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</p> | <p>подход к профилактике.</p> <p>- Регулярное прохождение диспансеризации способствует сокращению заболеваемости и увеличению продолжительности активной жизни.</p> <p>- Диспансеризация и последующее диспансерное наблюдение позволяет корректировать факторы риска и контролировать хронические заболевания на ранних этапах.</p> <p>- Профилактический осмотр следует проходить раз в год, начиная с 18 лет.</p> <p>- С 18 до 39 лет диспансеризацию следует проходить раз в 3 года (в 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39 лет), с 40 лет – раз в год.</p> <p>- В диспансеризацию входит 7 скринингов, направленных на выявление следующих онкозаболеваний: рака молочной железы, предстательной железы, шейки матки, лёгких, желудка, колоректального рака и рака визуальной локализации (кожных покровов, слизистых, лимфоузлов, ротовой полости, щитовидной железы).</p> <p>- В возрасте 45, 50, 55, 60 и 64 лет мужчины сдают анализ на определение простат-специфического антигена (ПСА) в рамках диспансеризации, что необходимо в рамках скрининга на выявление злокачественного новообразования предстательной железы, ведь показатель ПСА выше 4 нг/мл обнаруживают примерно у 80-90% больных раком предстательной железы.</p> <p>- Маммография молочных желёз у женщин проводится с 40 лет в рамках скрининга на выявление злокачественного новообразования молочной железы.</p> <p>- Диспансеризация состоит из двух этапов. Цель первого этапа – выявление признаков развития хронических заболеваний и факторов риска, а также определение группы здоровья. Цель второго этапа – проведение дополнительных</p> |  |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|    |                       |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |
|----|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>обследований для постановки или уточнения диагноза.</p> <p>- Диспансеризация является бесплатным обследованием, для прохождения которого достаточно предъявить паспорт и полис ОМС в поликлинике по месту жительства.</p> <p>- По закону работник имеет право на освобождение на один рабочий день для прохождения диспансеризации, а предпенсионеры (те, кому до пенсии осталось 5 лет и меньше) и работающие пенсионеры – на два дня.</p> <p>- Во второй этап диспансеризации входит при необходимости консультация со специалистом (гинекологом, урологом, дерматовенерологом и т. д.), а также дополнительные обследования, например, гастро- или колоноскопия.</p>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                     |
| 42 | 26 октября – 1 ноября | Неделя борьбы с инсультом (в честь Всемирного дня борьбы с инсультом 29 октября) | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>- Инсульт остается одной из ведущих причин смертности и инвалидизации населения, при этом до 80 % случаев могут быть предотвращены при своевременной коррекции факторов риска и повышении информированности населения.</p> <p>- Своевременное и быстрое обращение за медицинской помощью при инсульте помогает снизить риски тяжёлых последствий. В неврологии существует правило «золотого часа» – это 4 часа от начала развития заболевания, когда пострадавшего нужно доставить в отделение.</p> <p>- Важно своевременно заметить симптомы инсульта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• головокружение, потеря равновесия и координации движений;</li> <li>• асимметрия мимики, лица;</li> <li>• проблемы с речью;</li> <li>• потемнение в глазах, двоение предметов или их размытие;</li> <li>• онемение, слабость или паралич конечности или одной стороны тела;</li> </ul> | Формирование у граждан культуры здорового питания, включая контроль потребления соли, а также привычки измерять и контролировать АД |
|    |                       |                                                                                  | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение интерактивных мероприятий с наглядным демонстрацией алгоритма действий, принимаемого при подозрении на инсульт у человека;</li> <li>- Запись и распространение онлайн-лекций или коротких роликов о мерах профилактики инсульта и/или действий при его обнаружении.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |
|    |                       |                                                                                  | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Проведение выездных скрининговых обследований организованных коллективов на риск возникновения инсульта.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                     |

|    |              |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |
|----|--------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              |                                 | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• внезапная сильная головная боль.</li> </ul> <p>- При наличии подобных симптомов необходимо обратиться в Скорую помощь.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |
| 43 | 2 – 8 ноября | Неделя профилактики рака легких | <b>Организационно-методические:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>- Риск рака легкого:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• при индексе курения ИК &lt;20 пачка-лет возрастает в 10 раз,</li> <li>• при индексе курения ИК &gt;20 пачка-лет - в 40 раз.</li> </ul> <p>- Факторы риска развития рака легкого можно разделить на две категории – внутренние и внешние. К первым относится наследственный анамнез: если кто-то из кровных родственников болел раком легкого или погиб от него, то у этого человека повышен риск развития данного заболевания. Также к внутренним факторам риска нужно отнести хронические заболевания легкого, которые также автоматически переводят человека в группу риска.</p> <p>- Все остальные факторы внешние. Это работа, связанная с вредными химическими, с дизельными выхлопами, с асбестом, мышьяком и так далее. Работа в помещениях с повышенной запыленностью, с повышенным количеством радона.</p> <p>- Курение является причиной развития более двадцати двух злокачественных новообразований различных локализаций и увеличивает риск развития рака легкого более чем в 15 раз.</p> <p>- Рекомендация пациентам, прошедшим хирургическое лечение, и тем, кто ни разу не сталкивался с онкологической патологией: внимательно относиться к своему здоровью, выполнять рекомендации врача по динамическому наблюдению (в случае если человек уже столкнулся с патологией), то есть не реже одного раза в год выполнять рентгенографию органов грудной клетки в</p> | Повышение информированности пациентов и членов их семей о влиянии факторов образа жизни на риск возникновения первичных онкологических заболеваний и их рецидивов |
|    |              |                                 | <b>Работа с населением:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение классных часов/лекций в образовательных учреждениях о влиянии табакокурения и употребления никотинсодержащей продукции на риск возникновения онкологических заболеваний;</li> <li>- Организация дополнительных мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде табакокурения.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |
|    |              |                                 | <b>Корпоративный сектор:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |
|    |              |                                 | <b>Информационное освещение:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                   |

|    |                |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |
|----|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | двух проекциях, а также не игнорировать ежегодную диспансеризацию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                |
| 44 | 9 – 15 ноября  | Неделя борьбы с диабетом (в честь Всемирного дня борьбы с диабетом 14 ноября)                                                                | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация кулинарных практикумов для родителей и детей с сахарным диабетом;</li> <li>- Проведение школ сахарного диабета;</li> <li>- Распространение среди родителей памяток и буклетов о профилактике сахарного диабета у детей и подростков и методов его раннего выявления.</li> </ul> <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul> <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> | <p>- Сахарный диабет – хроническое заболевание, характеризующееся повышением уровня сахара крови вследствие дефицита инсулина.</p> <p>- Течение диабета характеризуется повышенными рисками развития осложнений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Диабетическая ретинопатия – одна из частых причин слепоты,</li> <li>• Инфаркты и инсульты,</li> <li>• Нарушение кровоснабжения и повреждение нервов нижних конечностей, что может привести к ампутации,</li> <li>• Хроническая почечная недостаточность.</li> </ul> <p>- Для того, чтобы снизить риск развития диабета и держать заболевание под контролем, необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• отказаться от алкоголя и табака;</li> <li>• поддерживать оптимальный вес тела;</li> <li>• быть физически активным;</li> <li>• правильно питаться (употреблять не менее 500 гр. в день овощей и фруктов, отказаться от фастфуда, ограничить в рационе жиры и углеводы);</li> <li>• не подвергаться стрессам и научиться справляться с ними.</li> </ul> <p>- С целью профилактики и лечения необходимо регулярно следить за уровнем глюкозы в крови, артериальным давлением и холестерином.</p> <p>- Регулярно принимать лекарства по назначению врача и проходить медицинские осмотры.</p> | Повышение приверженности к контролю уровня сахара в крови, формирование культуры рационального питания и повышение обращаемости в медицинские организации за профилактическими осмотрами и медицинской помощью |
| 45 | 16 – 22 ноября | Неделя борьбы с антимикробной резистентностью (в честь Всемирной недели повышения осведомленности о проблеме устойчивости к противомикробным | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul> <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>- Антибиотики – рецептурные препараты, «назначать» их самим себе при вирусах бессмысленно и опасно для здоровья.</p> <p>- Острые респираторные вирусные инфекции вызываются вирусами. А антибиотики — антимикробные препараты, созданные для борьбы с бактериями.</p> <p>- Несмотря на то, что применение антибиотиков при целом ряде заболеваний, связанных с</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Повышение информированности населения о правильном использовании противомикробных препаратов                                                                                                                   |

|    |                |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |
|----|----------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                | препаратам)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>инфекцией, несет безусловную пользу как для отдельного человека, так и для человечества в целом, их использование должно быть обоснованным и рациональным.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основная опасность неконтролируемого применения антибиотиков в популяции – это формирование антибиотикорезистентности микроорганизмов (вирусов, бактерий, грибов), которая приводит к неэффективности лечения вызванных ими заболеваний, развитию осложнений, сокращению продолжительности жизни. Другие последствия неконтролируемого применения антибиотиков на популяционном уровне – это рост числа заболеваний, ассоциированных с их применением (связанных с дисбиозами, патологией желудочно-кишечного тракта, аллергическими заболеваниями и др.).</li> <li>- Если рассматривать пациентов, то группами риска в отношении вероятности наличия возбудителя, резистентного к антибиотикам, являются пациенты часто или на длительный период госпитализирующиеся в стационары, пациенты, которым помощь оказывается в отделениях интенсивной терапии и реанимации, а также пациенты, бесконтрольно применяющие антибиотики в амбулаторных условиях, в том числе по назначению врача.</li> <li>- Исследования демонстрируют меньшую вероятность наличия резистентных к антибиотикам микроорганизмов у вакцинированных.</li> </ul> |                                                                                                                                                               |
|    |                |                                     | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |
|    |                |                                     | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |
| 46 | 23 – 29 ноября | Неделя профилактики заболеваний ЖКТ | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Для того, чтобы не допустить нарушений пищеварения, важно правильно питаться, включая достаточное количество клетчатки в рационе, снижение количества трансжиров, полуфабрикатов и ультрапереработанных продуктов.</li> <li>- Устранение H. pylori комбинацией лекарственных препаратов по назначению врача ведёт к излечению гастрита, что является основой профилактики развития или рецидивов указанных заболеваний.</li> <li>- Наблюдается прямая связь уменьшения заболеваемости язвенной болезнью и раком желудка со снижением распространённости H.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Повышение информированности населения о факторах риска развития и мерах профилактики основных групп заболеваний различных отделов желудочно-кишечного тракта. |
|    |                |                                     | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение классных часов и лекций в образовательных учреждениях по теме организации правильного питания.</li> </ul>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |

|    |                       |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       |                                                                                                                          | <b>Корпоративный сектор:</b><br>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.                                                                                                                                                                                               | pylori в развитых странах.<br>- Важно проходить диспансеризацию и профилактические осмотры для того, чтобы убедиться в отсутствии злокачественных новообразований желудка и толстой кишки.<br>- К наиболее эффективным методам скрининга колоректального рака относятся колоноскопия, сигмоскопия, иммунохимические анализы кала на скрытую кровь.<br>- Злоупотребление алкоголем является фактором риска развития заболеваний печени и острого панкреатита, а в запущенных случаях и панкреонекроза. |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|    |                       |                                                                                                                          | <b>Информационное освещение:</b><br>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;<br>- Размещение материалов в СМИ;<br>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;<br>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 47 | 30 ноября – 6 декабря | Неделя борьбы со СПИДом и информирования о венерических заболеваниях (в честь Всемирного дня борьбы со СПИДом 1 декабря) | <b>Организационно-методические:</b><br>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;<br>- Разработка инфографики по теме.                                                                                                                                                                                                                       | <b>Работа с населением:</b><br>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;<br>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Корпоративный сектор:</b><br>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме. | <b>Информационное освещение:</b><br>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;<br>- Размещение материалов в СМИ;<br>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;<br>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации. | <b>Организационно-методические:</b><br>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;<br>- Разработка инфографики по теме. | - Как избежать заражения ВИЧ-инфекцией? <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать личные средства гигиены – бритву, маникюрные принадлежности и др.;</li><li>• использовать только стерильные инструменты, при прокалывании ушей, нанесении татуировок, маникюре;</li><li>• не пробовать наркотические вещества;</li><li>• не вступать в незащищённые половые отношения, в ранние половые отношения;</li><li>• иметь при себе и использовать барьерные средства контрацепции (презервативы);</li><li>• избегать драк, чреватых контактами с открытыми ранами, кровью, укусами.</li></ul> - В настоящее время антиретровирусная терапия позволяет людям с ВИЧ вести нормальный образ жизни.<br>- У беременных женщин, принимающих АРВТ, риск рождения ВИЧ-инфицированного ребенка падает с 25–40% при отсутствии лечения до 1–2%.<br>- Без лечения средняя продолжительность жизни человека после инфицирования ВИЧ оценивается в 11 лет. Сегодня ВИЧ-инфицированный человек при правильном приеме лекарств может прожить столько же, сколько в среднем живет человек без ВИЧ. | Повышение приверженности граждан к ответственному отношению к репродуктивному здоровью, включая использование средств защиты и прохождение тестирований на ВИЧ и иные ИППП, а также снижение стигмы и дискриминации в отношении ВИЧ+ взрослых, детей и подростков |
| 48 | 7 – 13 декабря        | Неделя профилактики потребления никотинсодержащей                                                                        | <b>Организационно-методические:</b><br>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;<br>- Разработка инфографики по теме.                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                               | - Электронные сигареты (ЭС), вейпы, системы нагревания табака (СНТ) не безопасны - их аэрозоли содержат высокотоксичный никотин, токсичные металлы, карболовые соединения и                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Снижение уровня потребления табака и никотинсодержащей продукции как среди                                                                                                                                                                                        |

|  |  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |
|--|--|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|  |  | продукции |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p>другие химические токсины, и канцерогены.</p> <p>- Ароматизаторы и мягкий и теплый пар создают иллюзию безвредности электронных сигарет и делают вдыхание аэрозолей легким и приятным, тем самым создавая условия для проникновения большого количества токсинов в организм, что невозможно при курении обычных табачных изделий.</p> <p>- Потребление электронных сигарет приводит к острым поражениям органов дыхания и сосудистым реакциям, часто имеющих фатальные последствия.</p> <p>- Потребление ЭС и СНТ способствует развитию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сердечно-сосудистых болезней,</li> <li>• Болезней легких и бронхов,</li> <li>• Онкологических заболеваний разных локализаций: рака молочной железы, метастазов легких, рака мочевого пузыря, опухолей других локализаций,</li> <li>• Вызывает повреждение ДНК,</li> <li>• Импотенцию, ухудшение качества спермы.</li> </ul> <p>- Вейпы, ЭС и СНТ не могут рассматриваться безопасными альтернативами курению ни способом отказа от курения:</p> <p>- Электронные сигареты сами вызывают и поддерживают никотиновую зависимость, не меньше, чем табачные изделия,</p> <p>- Подобные курильщики не отказываются от курения (в силу высокой никотиновой зависимости, поддерживаемой электронными сигаретами), а продолжают курить обычные сигареты в сочетании с электронными, тем самым нанося вред своему здоровью и здоровью близких.</p> <p>- Потребление электронных сигарет женщинами во время беременности неблагоприятно сказывается на состоянии здоровья плода, а также оказывает негативное влияние на состояние здоровья в последующей жизни</p> | взрослого населения, так и среди подростков |
|  |  |           | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Организация и проведение мероприятий по отказу от табака и никотинсодержащей продукции в образовательных учреждениях;</li> <li>- Организация дополнительных мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде табакокурения.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |
|  |  |           | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Организация и проведение мероприятий по отказу от табака и никотинсодержащей продукции в трудовых коллективах.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |
|  |  |           | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                             |

|    |                 |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |
|----|-----------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                 |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ребёнка.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |
| 49 | 14 – 20 декабря | Неделя популяризации потребления овощей и фруктов | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Проведение акции центрами общественного здоровья и медицинской профилактики о пользе потребления не менее 400 грамм фруктов и овощей в день.</li> </ul>                                                                                                                                                                      | <p>- Овощи и фрукты — источник витаминов, минералов, пищевых волокон и биологически активных веществ. Ежедневное потребление овощей и фруктов в количестве не менее 400 грамм способствует сохранению здоровья, формированию адекватного иммунного ответа, профилактике заболеваний и активному долголетию.</p> <p>- 5 порций овощей и фруктов в день — это 5 блюд: салат из сырых овощей с растительным маслом, овощной суп, гарнир из овощей и 2 фрукта.</p> <p>- Для увеличения присутствия овощей и фруктов в рационе, целесообразно добавлять овощи и фрукты к творогу и каше на завтрак, включать салат из овощей в состав обеда и ужина, выбирать овощи в качестве гарнира, чаще добавлять в блюда салатную зелень (петрушку, укроп, базилик и др.), использовать овощи и фрукты в качестве перекуса. Отдавать предпочтение овощам и фруктам без соли и сахара. Мытые фрукты всегда держать в легкой доступности. Чаще использовать сезонные овощи и фрукты, а зимой – в заготовленном виде (замороженные, сушеные и др.).</p> | Формирование у граждан культуры здорового питания, включая достаточное потребление фруктов и овощей                                  |
|    |                 |                                                   | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |
|    |                 |                                                   | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |
|    |                 |                                                   | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |
| 50 | 21 – 27 декабря | Неделя ответственного отношения к здоровью        | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | <p>- Что включает в себя ответственное отношение к здоровью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соблюдение здорового образа жизни;</li> <li>• Регулярное прохождение профилактического медицинского осмотра/диспансеризации;</li> <li>• Мониторинг собственного здоровья;</li> <li>• Ответственное использование</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Повышение обращаемости по вопросам здорового образа жизни, увеличение количества профилактических осмотров и диспансеризаций граждан |
|    |                 |                                                   | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                      |

|    |                        |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |
|----|------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>продукции для самостоятельной заботы о здоровье, правильное хранение и употребление лекарственных препаратов.</p> <p>- Ответственное отношение к своему здоровью поможет не только улучшить качество жизни, но и позволит увеличить продолжительность жизни.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                           |
|    |                        |                                                                      | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме;</li> <li>- Организация диспансеризации и профосмотров организованных коллективов.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |
|    |                        |                                                                      | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</li> <li>- Размещение материалов в СМИ;</li> <li>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</li> <li>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |
| 51 | 28 декабря – 10 января | Неделя профилактики злоупотребления алкоголем в новогодние праздники | <p><b>Организационно-методические:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не менее 2 тематических лекций специалистов по теме для медицинских работников;</li> <li>- Разработка инфографики по теме;</li> <li>- Организация профилактических консультаций центрами общественного здоровья и медицинской профилактики;</li> <li>- Проведение среди населения акций, направленных на повышение осведомленности граждан о рисках, связанных с потреблением алкоголя;</li> <li>- Проведение интерактивных мероприятий с участием Волонтеров-медиков;</li> <li>- Проведение акций, направленных на популяризацию трезвости и отказа от употребления алкогольной продукции.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Проблема алкоголя чрезвычайно серьезна: более 200 заболеваний связано с его злоупотреблением, а вклад алкоголя в возникновение различных заболеваний варьируется от 5 до 75%.</li> <li>- Анализ результатов судебно-медицинских экспертиз показывает, что основную долю отравлений составляют отравления этиловым спиртом. На иные яды, к которым относится и метанол, приходится существенно меньший процент. Это означает, что необходимо не только регулировать метанол и бороться с суррогатами, но и в целом снижать потребление алкоголя.</li> <li>- Важно, что предпринимаемые государством меры позволили существенно сократить потребление алкоголя, связанную с ним смертность и заболеваемость.</li> <li>- В целях расширения практики ранней диагностики, профилактического консультирования и оказания медицинской помощи при хроническом употреблении алкоголя в стационарных условиях (в дополнение к скринингу пагубного</li> </ul> | Сокращение потребления алкоголя и связанной с ним смертности в новогодние праздники, увеличение обращаемости населения по вопросам здорового образа жизни |
|    |                        |                                                                      | <p><b>Работа с населением:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Размещение в медицинских, образовательных (вузы, школы, ссузы) и социальных организациях инфографики по теме;</li> <li>- Встречи общественности с известными медицинскими работниками региона, публичные лекции;</li> <li>- Проведение в медицинских организациях бесед с пациентами об опасности злоупотребления алкоголем;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                           |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |  | <p>- Организация дополнительных мероприятий, направленных на информирование граждан из числа коренных малочисленных народов Севера о вреде употребления алкоголя.</p>                                                                                                                                                                                                                                      | <p>потребления алкоголя в профилактических осмотрах) целесообразна организация консультирования с применением опросника AUDIT-4 в медицинских организациях, имеющих в составе травматологические, хирургические, нейрохирургические, реанимационные, токсикологические, терапевтические, пульмонологические, кардиологические, гастроэнтерологические, неврологические и фтизиатрические структурные подразделения.</p> <p>По вопросам, связанным с употреблением алкоголя, работает горячая линия Минздрава России 8-800-200-0-200.</p> <p>- В новогодние праздники необходимо обратить особое внимание на проблему рискованного потребления алкоголя и принять взвешенные и эффективные меры для сохранения человеческих жизней.</p> |  |
|  |  |  | <p><b>Корпоративный сектор:</b></p> <p>- Размещение информационных материалов в корпоративных информационных системах и на территории организаций с целью информирования работников по теме.</p>                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|  |  |  | <p><b>Информационное освещение:</b></p> <p>- Подготовка интервью, выступлений главных региональных специалистов по теме, статей, позитивных новостей и других материалов;</p> <p>- Размещение материалов в СМИ;</p> <p>- Размещение не менее 15 постов по теме в соцсетях;</p> <p>- Размещение не менее 5 публикаций по теме на информационных порталах органов власти субъектов Российской Федерации.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |